

UP!



Jaarverslag Stichting MOAI

2024

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Samenvatting bestuursverslag	5
Activiteiten	9
1. UP!-groepsgespreken	10
Migrantenouderen	11
De reis van de held	11
Sociale basis	13
Impactprogramma	14
Partnerships in meerdere regio's	17
2. Festival	18
3. Presentaties & uitgaves	19
4. De Luistermap	20
5. Doorgroeien en verduurzamen	20
6. Communicatie	20
7. Organisatie	22
Team	22
Raad van Toezicht	23
Raad van Advies	23
8. UP! in 2025	25
9. Financiën	26

Inleiding

UP! laat ouderen voelen, nadenken en praten over wie ze zijn, op dit moment in hun leven. Hardop zeggen wat je op je hart hebt lucht op, zo horen we van hen terug, én je hoort hoe anderen omgaan met de uitdagingen, die ouder worden zonder meer met zich meebrengt.

UP! doorbreekt met haar methodiek de zwijgzaamheid bij de oudste generaties, al dan niet met een migratie achtergrond. Met haar groepsgesprekken - rond thema's waarover normaal gesproken nauwelijks wordt gepraat - en het innovatieve festival Laatbloeiers – over generationele overdracht en oud zeer - vermindert UP! het risico op emotionele en existentiële eenzaamheid.

De methodiek is bewezen met impactonderzoek (2023) en erkend als effectieve sociale interventie tegen eenzaamheid door Movisie. En heel feestelijk: in 2024 mochten we ons verheugen op koninklijke belangstelling en waren we te gast op Paleis Noordeinde, als finalist van de Appeltjes van Oranje.

De UP! aanpak leidt ertoe dat 'onze' ouderen zich - ongeacht culturele achtergrond, opleiding en economische omstandigheden- beter, steviger en veerkrachtiger gaan voelen en in beweging komen. Door gedachtes te delen die je aan het hart gaan, maak je echt contact - die ervaring kennen we allemaal - en voel je je gehoord en gezien en minder alleen. Door in een groep mensen te laten zien wat je ten diepste beweegt, leer je jezelf beter kennen. Je hoort ook de inzichten van anderen en dat brengt je weer op ideeën. Bovendien blijkt 67% van de deelnemers duurzaam contact met elkaar te onderhouden. Wat een geweldige bijvangst!

In 2023 schreven we dat UP! een tipping point naderde. Dat bleek een juist voorgevoel: het jaar 2024 is gekenmerkt door verduurzaming van bestaande partnerships, uitbreiding van het werkgebied en verdieping op thema's.

We hebben een prachtige verdiepingsslag gemaakt op onze manier van werken en het vertalen van een aantal beleidsthema's zoals mantelzorg en dementie, wat bijzondere inzichten heeft opgeleverd.

Er was substantiële groei van het aantal opdrachten, waardoor er minder afhankelijkheid van de fondsen wordt gevoeld.

We hebben met recht van spreken een bewezen en impactvolle aanpak in handen om emotionele en existentiële eenzaamheid tegen te gaan en te verminderen. Met een uitermate betrokken team kijken we uit naar de toekomst!

Pierre Ballings	lid raad van Toezicht Stichting MOAI
Christine Swart	lid raad van Toezicht Stichting MOAI
Bas Brouwer	lid raad van Toezicht Stichting MOAI
Alet Klarenbeek	directeur bestuurder Stichting MOAI

*Zuiver van hart,
trekken we, lerend.
de wereld door en raken in
de ban van alles om ons heen.
Je bent steeds ergens naar
op zoek,
maar het ontgaat je
dat je dat wat je zoekt al bent.*

Maulana Jalaluddin Rumi (1217-1273)

www.upinonderland.nl





Samenvatting bestuursverslag

De meerjarige doelstelling van UP! is om de organisatie toekomstbestendig te maken en een stevige, gevarieerde financieringsmix te realiseren. UP! loopt voorop in haar kennis van ouderen en ouder worden en weet met haar specifieke programma's de 'jongere ouderen' (60+) en de migranten ouderen uitstekend te bereiken.

De stichting werkt doorlopend aan de versterking van de organisatie en het aanscherpen van de business doelstellingen:

- 1. Focus op ouderen met een migratieachtergrond.**
 - Het aantal samenwerkingen met zelforganisaties en migrantenouderen is in 2024 wederom gegroeid, onder andere in Amsterdam, Utrecht en Alkmaar.
 - UP! bouwt lokaal actief aan samenwerking en netwerken en is succesvol in het bereiken van ouderen met een migratieachtergrond.
 - De methodiek is cultuursensitief – mede dankzij gespreksleiders in 12 (!) talen - en sluit goed aan bij de belevingswereld van migrantenouderen. Ze ervaren vooral veel opluchting om eindelijk eens persoonlijke ervaringen te kunnen delen over specifieke thema's als heimwee, eenzaamheid en ouder worden in Nederland.
 - UP! is in 2024 opgenomen in de Sociale Basis (Sociaal Weefsel) in Amsterdam West, Nieuw West en Noord.
 - UP! werkt ook op projectbasis intensief samen met zelforganisaties in meerdere Amsterdamse stadsdelen.
- 2. Uitbreiding van aantal samenwerkingen:** UP! groeit, de methodiek klopt, we leveren maatwerk. Het aantal locaties en taalgroepen rondom migrantenouderen groeit snel. Ook het aantal locaties voor 'Hollandse ouderen' groeit.

In Zuid-Holland is in samenwerking met Fonds 1818 een negental gemeentes aangesloten en voor de komende jaren verduurzaamd.

3. **Bewezen methodiek door impactonderzoek:** een impact onderzoek onder auspiciën van *House of Impact* heeft in 2023 aangetoond dat de methodiek leidt tot prachtige resultaten bij de deelnemers.
4. **Impactprogramma:** In 2024 heeft UP! de methodiek met succes voor het eerst ingezet op *beleidsthema's*. Met dit zogeheten impactprogramma maken we de vertaalslag van beleidsthema's als sociale cohesie (in opdracht van GGD Amsterdam in tien Lang Leve Thuisflats) en mantelzorg (Stadsdeel Amsterdam Nieuw West en Markant) naar gespreksthema's die ouderen alle ruimte en veiligheid bieden om te delen wat er wérkelijk speelt en nodig is.

Ook culturele initiatieven lenen zich voor het impactprogramma. UP! is een samenwerking gestart rondom een documentaire over gevluchte Oekraïense baboesjka's (oma's) en heeft Oekraïense vluchtelingen opgeleid om nagesprekken te begeleiden.

In samenwerking met theatergroep ZOUT! heeft UP! gespreksleiders opgeleid om de nagesprekken te verzorgen bij een voorstelling over seksualiteit en intimiteit.

5. **Opleiding gespecialiseerde impact gespreksleiders.** Voor het impactprogramma hebben we een training ontwikkeld voor ervaren vrijwillige gespreksleiders van het eerste uur en hen extra opgeleid in specifieke (beleids)onderwerpen. Zij zijn inzetbaar op de impactprogramma's.

6. **Aandacht voor onze vrijwillige gespreksleiders.** In 2024 heeft vervolgonderzoek plaatsgevonden naar de impact van de methodiek op onze vrijwilligers. Landelijk zijn inmiddels meer dan 300 opgeleid, in Amsterdam in 12 talen. Zij geven aan dat hun bijdrage aan de methodiek hun leven verrijkt. Eind 2024 hebben ze elkaar ontmoet op een speciale gespreksleiders dag in Amsterdam: het was een prachtige mengeling van culturen en een feest van herkenning!
7. **Finalist van Appeltjes van Oranje.** Het was een grote eer om door te dringen tot de finale van deze prestigieuze competitie van het Oranjefonds. Het bezoek aan paleis Noordeinde in het bijzijn van Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima en het intieme gesprek tussen onze oudste deelneemster Josephine Cohen (95) en HKH Prinses Beatrix zullen we nooit vergeten.
8. **Maatwerkprogramma:** Het laatste jaar van het Maatwerkprogramma van RCOAK is ingegaan. We hebben drie jaar lang mogen genieten en leren van succesvolle ondernemers en adviseurs en van onze collega sociaal ondernemers.
9. **De unieke UP! database is up to date.** We kunnen dankzij een unieke database zeer efficiënt groepsgesprekken inplannen, uitrollen en monitoren, wat leidt tot grote tijdsinstaat bij opdrachtgevers. De database biedt een schat aan informatie: aantallen deelnemers, locaties, thema's, planning en handboeken. Onze opdrachtgevers en partners zien in één oogopslag welke stappen er gezet worden en kunnen de voortgang volstrekt transparant monitoren.
10. **De unieke UP! database is van onschatbare waarde.** Dankzij alle gespreksverslagen en (anonieme) uitspraken en quotes van deelnemers weten we hoe ouderen denken en voelen over tal van onderwerpen. Het is de wens om deze waarde in 2025 meer

te kunnen inzetten en ontsluiten, met waarborging van de anonimiteit van de deelnemers.

- 11. Aanjagen van kennis en kunde van UP!** Met kennisdeling sessies door de projectleiders en de doorlopende promotie door middel van de keynotes van Alet Klarenbeek rond haar boek *Ik ben niet eenzaam* (inmiddels een derde druk) is UP! op de radar gebleven én gekomen van vele beleidsmakers en regionale netwerken rondom eenzaamheid.
- 12. De omzet van de stichting is gegroeid.** UP! is een sociale onderneming en werkt vanuit een mix van fondsenwerving, opdrachtgevers en inhoudelijke en financiële partners. Financieel willen we meer opdrachten verwerven om structureel reserves op te bouwen en het team uit te kunnen breiden. Het jaar is afgesloten met een positief resultaat. Met name het aantal opdrachten is toegenomen.
- 13. Uitbreiding van het team:** de inzet van een operationele en HR manager heeft geleid tot verdere stroomlijning van werkprocessen en meer effectiviteit. Het team rondom migranten ouderen is uitgebreid.



Activiteiten

UP! brengt in groepsgesprekken en op het festival ouderen met elkaar én zichzelf in gesprek over zingevende onderwerpen, die ertoe doen als je ouder wordt, maar waarover oudere, zwijgzame generaties nauwelijks praten. Wie ben je nu, in deze levensfase? Hoe werkt datgene wat je in je leven hebt doorgemaakt door in het heden, en in hoeverre heb je daar iets mee te doen in de toekomst die je rest? UP! stimuleert ouderen (65+, migrantenouderen 55+) om hierover ervaringen te delen.

UP! hanteert een eigen, laagdrempelige methodiek en taalgebruik waarin ouderen ervaren dat ze zichzelf mogen zijn en waardoor iedereen, ongeacht culturele achtergrond, leeftijd en opleidingsniveau, mee kan doen.

De oudste generatie is de stille generatie. Ze laat niet graag het achterste van haar tong zien. Wat zal 'de ander' wel niet denken? Zodra UP! de mogelijkheid biedt tot openheid blijkt het delen van verhalen en ervaringen juist bemoedigend te werken. En... waar één schaap over de dam is, volgen er meer. We hebben in de loop van het jaar veel ontroerende momenten meegemaakt, veel kennis opgedaan over de belevingswereld van ouderen én ouderen aangezet het eens anders aan te pakken dan ze gewend zijn. Met als resultaat: nieuwe inzichten en meer duurzaam contact met de mensen om hen heen.

UP! biedt met haar programma's een evidence based en duurzame methode om emotionele en existentiële eenzaamheid te verminderen en te voorkomen.

1. UP! Groepsgesprekken

In 2024 heeft UP! wederom honderden groepsgesprekken gerealiseerd, waaraan sinds de start landelijk een kleine 15.000 deelnemers hebben meegedaan. We hebben ook tientallen nieuwe vrijwillige gespreksleiders opgeleid, meerdere train de trainer cursussen gegeven en online en live vele intervisies gerealiseerd.

Realisatie januari t/m december 2024						
		training nieuw / extra	gesprekken		deelnemers	
		gespreksbegeleiders	gepland	afgerond	geannuleerd	
Noord Nederland / Fryslân						
bestaand	Sociaal Collectief Súdwest-Fryslân	reeds opgeleid	3	3	0	4
bestaand	Amaryllyis Leeuwarden	4	26	25	1	186
Amsterdam						
bestaand	Amsterdam Nieuw-West	2	32	31	1	335
nieuw	Amsterdam Oost	5	2	2	0	25
nieuw	Amsterdam Noord	10	13	13	0	66
bestaand	Amsterdam Zuidoost	reeds opgeleid	19	16	3	116
bestaand	Dance Connects	reeds opgeleid	11	11	0	177
bestaand	Amsterdam West	4	26	26	0	212
nieuw	Markant	3	12	12	0	138
Nederland (overig)						
nieuw	Amstelring Haarlemmermeer	9	19	18	1	120
bestaand	Humanitas West-Brabant West	4	54	47	7	314
bestaand	Humanitas Groningen	reeds opgeleid	46	44	2	299
bestaand	Gemeente Alkmaar	13	20	19	1	102
bestaand	Surplus Breda	reeds opgeleid	31	29	2	122
nieuw	Gemeente Den Haag	reeds opgeleid	6	6	0	46
nieuw	Humanitas Delft	6	1	1	0	0
nieuw	GGD Delft	7	14	14		118
nieuw	De SWOP Pijnacker Nootdorp	6	21	17	4	93
bestaand	Participle Alphen aan de Rijn	4	13	10	3	90
nieuw	De Reis van de Held Utrecht	15	31	31	0	355
					0	
	Week tegen eenzaamheid	reeds opgeleid	19	19	0	218
		92	419	394	25	3136

Bron: Airtable Rapportage

Migranten ouderen

“Hier in Nederland voel ik me meer thuis dan in Turkije, en toch ben ik hier ook weer niet helemaal thuis. Met elkaar praten over dit soort gevoelens van schaamte en schuld doet me goed.”

Turkse deelnemster Stichting Prachtvrouw

De UP! groeps gesprekken zijn er voor alle ouderen, ongeacht opleiding, culturele achtergrond of leeftijd. Iedereen kan meedoen, ook wie geen of nauwelijks opleiding heeft genoten. Dat maakt de methodiek ook voor migranten ouderen zeer aantrekkelijk.

Praten over gevoelskwesties doe je met de taal van je hart: je moedertaal. We hebben in maar liefst 12 talen vrijwillige gespreksleiders.

Migrantenouderen heten niet voor niets ‘de schemergeneratie’: ooit hiernaartoe gekomen om te werken, tegen wil en dank langer gebleven dan de bedoeling was en nu – de Nederlandse taal nauwelijks machtig – bijna onzichtbaar, want zwijgend aanwezig. Onze groeps gesprekken doorbreken dat isolement en leiden tot meer moed en verbinding. De deelnemers vertellen dat ze zich beter en sterker voelen. Veerkrachtiger en moediger.

De reis van de held

Het leven is een reis, waarin je maar al te vaak je vertrouwde omgeving moet verlaten en zekerheden moet loslaten om iets nieuws in jezelf aan te boren. Migranten ouderen hebben letterlijk die reis gemaakt, vaak zonder voldoende kennis van zaken van de Nederlandse mores, zonder internet en mobiele telefonie. In Utrecht heet de inzet van de groeps gesprekken voor migranten ouderen om die reden *De reis van de held*. Want als er een groep ouderen is die moed en veerkracht heeft getoond, dan zijn zij het wel!

用自己母語在群體中討論



分享自己的故事

Kendi dilinizde
grup görüşmeleri



Hikayelerinizi paylaşın!

المحادثات الجماعية
بلغتك الخاصة



شارك قصصك

Grupo di kombersashon
nan den propio idioma



Konparti bo experensia nan!

Honderden ouderen uit de Hindoestaanse, Marokkaanse, Soedanese, Turkse, Indische en Molukse gemeenschap hebben in Utrecht in 2024 meegedaan aan de groeps gesprekken en praatte met elkaar over Heimwee, Het ouderlijk huis, Vriendschap en talloze andere thema's.

Sociale Basis

“Nooit gedacht dat ik zo openhartig mijn verhaal zou vertellen in het bijzijn van mensen die ik niet ken. Het gedicht heeft me zo geraakt dat het vanzelf ging en die herkenning uit de groep heeft me goed gedaan”.

Surinaamse deelnemer Koningskerk

In Amsterdam is de UP! methodiek sinds 2024 solide erkend en geïntegreerd in de Sociale Basis (Sociaal Weefsel) in de stadsdelen Nieuw West, West en Noord en in stadsdeel Oost op projectbasis. UP! heeft de reguliere gesprekken kunnen voortzetten en uitbreiden bij tientallen zelforganisaties. Daarnaast heeft ze in samenwerking met Markant een pilot gedraaid van het nieuwe impactprogramma rondom het thema mantelzorg.

We hebben in 2024 weer vele ouderen in Amsterdam samengebracht en lieten hen, onder leiding van onze gespreksleiders, met elkaar in gesprek gaan over vertrouwde én uitdagende thema's. Over schaamte en spijt, over je thuis voelen in deze stad en over bijna kopje onder gaan, omdat je zoveel moet zorgen voor anderen, terwijl je nauwelijks in de zorg voor jezelf kan voorzien.

Op deze manier met elkaar praten lucht ongelooflijk op, zo vertellen 'onze' ouderen zelf. De laagdrempelige insteek en veilige sfeer van de UP! aanpak leiden ertoe dat deelnemers vragen durven

te stellen, meer de regie over hun leven nemen en letterlijk naar buiten treden. Voor u en ik misschien logisch, maar voor deze ouderen vaak een grote stap.

UP! heeft naast de reguliere groepsgesprekken de samenwerking met Dance Connects in Amsterdam in de Sociale Basis kunnen verankeren voor een periode van 6 jaar. Dansen maakt losser, waardoor je wat gemakkelijker praat. En na een intens gesprek is het lekker om even te dansen en te bewegen!

Impactprogramma

We zien hoe onze aanpak zich zowel verbreedt als verdiept. We bereiken steeds meer ouderen, afkomstig uit een groeiende diversiteit aan culturele achtergronden, waardoor ons aanbod toegankelijker en inclusiever wordt. Tegelijkertijd verdiepen we de inhoudelijke thema's, waarbij we meer ruimte creëren voor nuance en beter kunnen aansluiten bij de bredere doelstellingen van beleid. Migrantenouderen kunnen zich bijvoorbeeld uitspreken over eigen regie en mantelzorg, waardoor niet alleen een rijker beeld ontstaat van wat ouderen nodig hebben voor hun (mentale) gezondheid, maar ook een stevigere basis voor duurzaam en samenhangend beleid. Deze doorvertaling van beleidsthema's noemen we het UP! impactprogramma.

Markant: mantelzorg en dementie

“Ik zag mezelf altijd als voorlichter. En nu ben ik een mens onder de mensen. Van voor de groep naar erin.”

Voorlichter Markant, nu ook gespreksleider in de UP methodiek

In 2024 vond een succesvolle pilot plaats, samen met de gemeente Amsterdam en Markant. Markant helpt mantelzorgers balans te vinden tussen zorgen voor een ander en zorgen voor zichzelf en biedt hun o.a. informatie, advies en praktische ondersteuning. UP!

kan de brug vormen naar grote groepen migranten ouderen en Markant helpen met een toegankelijke overdracht van informatie door voorlichters op te leiden in de methodiek. Hierdoor is een warme overdracht van de groep mogelijk en blijft de veilige en vertrouwde sfeer – voorwaarde voor informatieoverdracht en gedragsverandering – gewaarborgd. De pilot is een groot succes en zal in 2025 een vervolg krijgen. Belangrijkste uitkomsten van de pilot zijn :

- De rol van de gespreksleider en de warme overdracht zijn cruciaal.
- Het woord mantelzorg wordt door migranten ouderen niet begrepen en leidt tot miscommunicatie.
- Een sfeer van veiligheid en vertrouwen is doorslaggevend bij migranten ouderen
- Dankzij de methodiek durven de ouderen te vertellen wat er echt aan de hand is en wat zij missen aan kennis, informatie en toegang tot die informatie.
- Aanbod en regelgeving van (mantel)zorg zijn niet meer uit te leggen.
- Er is veel achterdocht en wantrouwen ten aanzien van overheid en instanties en deze vertaalt zich o.a. in de angst dat zorg terugbetaald moet worden.
- Woorden als dementie en mantelzorg zijn vertaald naar de belevingswereld van de betrokken ouderen. Dat levert een wereld van verschil. Van “een verzamelnaam voor meer dan vijftig hersenziekten waarbij de hersenen informatie niet meer goed kunnen verwerken, wat leidt tot een achteruitgang van geestelijke vermogens zoals geheugen, taal en concentratie” naar “dementie is een ziekte van de hersenen en het gaat nooit meer over.” Punt.

GGD Amsterdam: sociale cohesie

Met de Lang Leven Thuis flats (LLTF) probeert Amsterdam bestaande seniorenflats te verrijken met zorgfuncties en meer gemeenschapsactiviteiten. Het is de bedoeling dat er in 2030 minimaal twintig van dergelijke seniorencomplexen zijn. Er wonen zowel vitale ouderen als ouderen met een zorgvraag. Ouderen worden gestimuleerd om vooral ook zelf iets ondernemen, met activiteiten gericht op ontmoeting en het tegengaan van eenzaamheid.

UP! is eind 2024 door de GGD benaderd om de sociale cohesie in de LLTF te bevorderen door middel van groepsgesprekken. UP! heeft binnen deze omvangrijke opdracht doelstellingen rondom de inzet van de UP! methodiek geformuleerd voor tien LLT flats in 2025.

Culturele producties

Ook culturele initiatieven lenen zich voor het impactprogramma. UP! is een samenwerking gestart rondom de documentaire *All is well / Alles goed* over gevluchte Oekraïense baboesjka's (oma's). UP! heeft 10 bekwame en ervaringsdeskundige Oekraïense gespreksleiders opgeleid, die de leefwereld van de bezoekers van de documentaire kennen. Deze aanpak heeft geleid tot enerverende en vooral emotionele nagesprekken bij partnerorganisaties en festivals, die grote indruk maakten op alle betrokkenen.

In samenwerking met theatergroep ZOUT! heeft UP! in Brabant gespreksleiders opgeleid om de nagesprekken te verzorgen bij de voorstelling *Lust Liefde Leeftijd* over seksualiteit en intimiteit. Over liefde en lust op leeftijd is van alles te vertellen, zo blijkt wel uit de nagesprekken. De voorstelling-met-nagesprek toert in 2025 langs theaters en zorglocaties in het hele land. UP! monitort de gesprekken en verzorgt doorlopend intervisie en begeleiding.



Partnerships in meerdere regio's

Fonds 1818 heeft de groepsgesprekken in Zuid-Holland gestimuleerd door elke samenwerking met een bedrag te versterken. Dit project is in 2024 succesvol afgerond in 9 gemeentes, waaronder Den Haag, Katwijk, Lisse, Pijnacker Nootdorp, Delft en Zoetermeer. In Friesland en Groningen zijn samenwerkingen verduurzaamd. Zo ook in Alkmaar, Alphen aan de Rijn, West Brabant en andere plaatsen.

UP! startte zoals gezegd in Utrecht met het driejarige project *De reis van de held* en startte samenwerkingen in onder andere Haarlemmermeer en Breda.

2. Festival

Na de succesvolle editie van het festival *Laatbloei*ers staat 2024 in het teken van de voorbereidingen van de volgende editie, gepland in januari 2025, in coproductie met TivoliVredenburg en andere partners. Op het festival kan je voelen, de rest van het jaar kan je oefenen. *Laatbloei*ers is een vijfjarig programma, met een live dag in Utrecht en het hele jaar door online aanbod en inspiratie op [Laatbloei](https://www.laatbloei.nl)ers.nl en live activiteiten in de wijken, in de vorm van de UP!-groepsgesprekken, rond generationele overdracht, het overkoepelende thema van *Laatbloei*ers met een focus op het thema 'liefde'.



3. Presentaties & uitgaves

UP! deelt nadrukkelijk haar opgebouwde kennis.

De projectleiders geven workshops over:

- de UP! methodiek
- de specifieke achtergrond van ouderen met een migratie achtergrond
- het bereiken van en werken met ouderen met een migratie achtergrond
- het effectief bereiken en behouden van vrijwilligers.

Initiatiefnemer en directeur Alet Klarenbeek heeft in het land veel keynotes en workshops gegeven, naar aanleiding van haar boek *Ik ben niet eenzaam. Het handboek voor ouderencommunicatie en eenzaamheid*, dat in januari 2022 uitkwam. Inmiddels is het boek uitgebracht in een derde druk.

Ze sprak o.a. bij de landelijke opening van de Week tegen Eenzaamheid, binnen zorg- en welzijn organisaties, het maatschappelijk domein en regionale en lokale netwerken eenzaamheid.



4. De luistermap

De Luistermap.nl is een online platform waar het publiek alle podcasts kan vinden die op de een of andere manier over ouder worden gaan. UP! heeft het - samen met het Jo Visser Fonds en Leyden Academy - opgericht in 2021.

UP! heeft ook in 2024 De Luistermap beheerd en de podcast onder de aandacht van ouderen gebracht met regelmatige posts op social media, de Laatbloeiers-nieuwsbrief en natuurlijk het doorlopend plaatsen van nieuwe podcasts.

5. Doorgroeien en verduurzamen

UP! blijft doorgroeien als duurzame sociale onderneming. Dankzij alle inhoudelijke input vanuit het *Maatwerkprogramma* van RCOAK en *Ondernemen tegen Eenzaamheid* van Oranjefonds en KPN Mooiste Contactfonds en het contact met collega sociaal ondernemers heeft UP! grote stappen gezet om de organisatie te versterken en de business doelstellingen scherp te krijgen. Meer dan ooit hebben we een helder doel voor ogen.

Het team is hecht en zeer toegewijd aan de missie. We ervaren energie, kracht en vertrouwen in de toekomst.

6. Communicatie

UP! is online actief met de website upin nederland.nl, met [Laatbloeiers.nl](http://laatbloeiers.nl) en deluistermap.nl. Uiteraard delen we via social media, zoals facebook, LinkedIn en YouTube, en maandelijks nieuwsbrieven vanuit UP! en Laatbloeiers alle belangwekkende nieuwtjes, aankondigingen van programma's, registraties van het festival en mooie uitspraken van onze deelnemende ouderen en partners. Hiermee blijven we op de radar van velen.

De vrijwillige gespreksleiders ontvangen daarnaast een eigen nieuwsbrief met het laatste nieuws rondom de groepsgesprekken, inspiratie en tips & tricks van collega gespreksleiders.

De schare volgers groeit. We behalen ook veel bereik in de samenwerking op gebied van social media en nieuwsbrieven met onze partners zoals *Een tegen Eenzaamheid* van VWS en netwerkpartners.

UP! heeft uitstekende persrelaties en onderhoudt deze zorgvuldig. Ze weet haar programma's breed in de regionale en lokale dagbladen en op landelijke platforms onder de aandacht te brengen.

Ouderen (60+) bereiken we met gerichte campagnes voor de groepsgesprekken, vooral met geprinte en online flyers via de lokale netwerken en locaties en via de lokale en buurtmedia. UP! haakt lokaal aan bij koffie ochtenden en andere locaties, waar de ouderen al samen komen en maakt met een herkenbare flyer kenbaar dat er bijzondere gesprekken gaan plaatsvinden.

Met de laatste editie van het festival *Laatbloeiërs* hebben we samen met landelijke en regionale mediapartners zeer veel mensen en een hoge mediawaarde kunnen bereiken. Dankzij de samenwerking met Tivoli-Vredenburg kwamen we onder de aandacht van een voor ons geheel nieuw Utrechts publiek. Daar zetten we in met de nieuwe editie weer volop op in.



7. Organisatie

Team

UP! bestond ook in 2024 uit een hecht team van freelancers.

Margo Rijkerkerk als projectleider groeps gesprekken, in met name Zuid Holland en Brabant. Zij werkt ook mee aan de programma ontwikkeling van *Laatbloei*ers.

Oznur Acar is landelijk accountmanager migranten ouderen.

Sandra Buith is projectleider in Noord-Nederland.

Nadja van Kessel is projectleider van *De reis van de held* in Utrecht.

Niza Roque heeft in 2024 de taken van Willemijn Land overgenomen en stuurt operationeel het team van projectleiders aan. Hierdoor is er focus op de groei van de programma's, acquisitiekracht en meer rust in het team.

Sandra Buith, Katja de Jong, Oznur Acar en Guillaumine Nelom zijn de trainers in de UP! methodiek en hebben ondertussen een kleine 300 vrijwillige gespreksleiders, deels met een migratie achtergrond, opgeleid.

Jim van Someren is opgevolgd door Ksenia Kiselova, als de spil van de groeps gesprekken. Zij beheert o.a. de op maat gemaakte online database en daarmee de planning van alle gesprekken, trainingen en intervisie, onderhoudt contact met alle gespreksleiders en partners en beantwoordt vragen. Zij werkt hierin samen met Selin Bayin, die alle contacten met zelforganisaties en daaraan verbonden gespreksleiders onderhoudt.

Elmay Claassen verzorgt de communicatie (samenstelling, vormgeving en distributie) van alle UP! programma's, deels in samenwerking van BWH Vormgevers.

Barbara Willems beheert het persnetwerk en voert de PR voor alle UP programma's uit: van persberichten voor lokale groepsgesprekken tot landelijke campagnes en kaartacties voor *Laatbloei*ers.

Oprichter Alet Klarenbeek is als directeur bestuurder verantwoordelijk voor concept, strategie en resultaat van alle UP! programma's.

De financiële administratie wordt verzorgd door administratiekantoor E. Bijsterbosch.

Raad van Toezicht

In 2024 is de Raad van Toezicht uitgebreid met Bas Brouwer. Hij brengt als oprichter van het platform *Vief* van Monuta een schat aan ervaring en netwerk met zich mee.

Raad van Advies

De Raad van Advies van MOAI bestaat uit Hedy d'Ancona, Prof. Dr. Erik Scherder, Jetty Mathurin en Gerdi Verbeet.



8. UP! IN 2025

UP! ziet en ervaart dat de methode zich uitstekend leent om:

1. Ouderen hardop te laten zeggen wat hen ten diepste beweegt. Ouderen praten, waar ze voorheen zwegen, over zingevende, gevoelige onderwerpen. Ze voelen zich niet langer alleen en komen in beweging.
2. Beleidsthema's te vertalen naar gewone mensentaal, waardoor ze invoelbaar en bezielend worden. Ouderen voelen zich uitgenodigd en veilig om zich uit te spreken en te vertellen wat hen bezighoudt. UP! monitort nauwkeurig. Beleidsmakers, overheid en zorg- en welzijn professionals ervaren wat er werkelijk speelt en kunnen daar gericht op handelen.

De aanpak, met name van het impactprogramma, is meetbaar en geschikt voor onderzoeks- en resultaatgerichte opdrachten en daar wil UP! zich in 2025 verder in bekwamen, om aldus onafhankelijker te worden van subsidies en fondsenwerving.

De inzet van de groepsgesprekken voor migranten ouderen wordt voortgezet en uitgebreid. Gezien de kwetsbare situatie van deze ouderen én de zelforganisaties zal hier een bijdrage vanuit de fondsen en subsidie vanuit de overheid noodzakelijk blijven.

De planning van de tweede editie van het festival *Laatbloei* is verschoven naar najaar 2025. Het thema is liefde, in de context van generationele overdracht. Het programma is zo goed als klaar en biedt een prachtige mix van luisteren en kijken, meedoen en achteroverleunen, in de vorm van talkshows en muziek, theater en workshops, dans en familieopstellingen

UP! voltooit in 2025 het laatste en derde jaar van het Maatwerkprogramma.

De organisatie en financiën zijn ook dit jaar weer op orde en daar zijn we als groeiende onderneming trots op. De groei van UP! vraagt om een nieuwe vorm van leiderschap. In 2025 wordt dan ook de langgekoesterde wens om een zakelijk directeur aan te trekken ingezet, naast - dan wel als vervanging van - de huidige directeur bestuurder.

9. Financiën

Het boekjaar 2024 is afgesloten met een positief resultaat van € 53.339,- waardoor het stichtingsvermogen toeneemt tot € 60.086.

De totale opbrengsten komen in 2024 uit op € 526.394,-, een verschil van € 67.650,- ten opzichte van 2023. Bij het vergelijken van de cijfers van 2024 met 2023 dient meegenomen te worden dat in 2023 de stichting het festival *Laatbloeiërs* heeft georganiseerd, een project met een totaal bedrag van ongeveer € 170.000,- voor zowel de baten- als de lastenkant. Als we zowel de baten als de lasten van 2023 op die manier ‘corrigeren’ en vergelijken met 2024 zien we zowel bij de baten als de lasten een stijging van de totale bedragen.

De directe opbrengsten zijn, gecorrigeerd voor de incidentele baten van *Laatbloeiërs* in 2023, iets toegenomen. De subsidies zijn ten opzichte van 2023 fors gestegen, doordat een meerjarig traject in Zuid-Holland, gefinancierd door Fonds 1818 is afgerond. Het totale subsidiebedrag van dit meerjarige traject is verwerkt in de jaarrekening van 2024. Ook de bijdragen van de gemeente Amsterdam en het Oranjefonds zijn veel toegenomen ten opzichte van 2023. De gemeente heeft bijgedragen voor specifieke projecten, waaronder het project rond dementie en mantelzorg in samenwerking met Markant en de samenwerking met het GGD in de Lang Leven Thuisflats. Het Oranjefonds heeft in 2024 een eerste van een driejaarlijkse subsidie verstrekt voor het project *De reis van de held* in Utrecht.

De overige bijdragen en donaties zijn fors gedaald ten opzichte van 2024, maar dat verschil is met name te verklaren omdat in 2023 een substantieel deel *Laatbloei*ers betrof.

De totale lasten zijn ten opzichte van 2023 niet gestegen, maar als dat gecorrigeerd wordt voor de lasten van het festival *Laatbloei*ers in 2023, zien we een grote stijging van de lasten. Dit komt, net als bij de baten, enerzijds doordat meerjarige trajecten na afronding volledig zijn toegerekend aan 2024. Anderzijds heeft er een uitbreiding van het team plaatsgevonden van 3,5 fte in 2023 naar 4,8 fte in 2024. De groei van het aantal projecten vroeg om meer coördinerende werkzaamheden en uitbreiding van de taakomvang van de operationeel manager.

Voor 2025 wil de stichting bestaande samenwerkingen uitbreiden en verstevigen in met name Amsterdam, Utrecht en de provincie Zuid-Holland. Ook wil ze de online omgeving en de database verbeteren, om de groei aan te kunnen en de inhoudelijke thematiek beter te kunnen monitoren.

De stichting ontvangt haar subsidies nu nog op basis van projectplannen. Voor de komende jaren wil de stichting mogelijkheden onderzoeken om langduriger samenwerkingsovereenkomsten aan te gaan.

BALANS PER 31 DECEMBER

ACTIVA	2024	2023
	€	€
Immateriële vaste activa	35.000	35.000
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	45.090	27.495
Overige vorderingen	58.525	72.725
Overlopende activa	<u>21.404</u>	<u>65.051</u>
	125.019	165.270
Liquide middelen	354.412	63.394
Totaal	<u><u>514.431</u></u>	<u><u>263.663</u></u>
PASSIVA		
Stichtingsvermogen		
Algemene reserve	60.086	6.747
Kortlopende schulden		
Vooruitontvangen subsidies en bijdragen	290.048	120.509
Crediteuren	33.606	48.151
Loonheffingen en omzetbelasting	-	729
Overlopende passiva	<u>130.692</u>	<u>87.527</u>
	454.345	256.917
Totaal	<u><u>514.431</u></u>	<u><u>263.663</u></u>

FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING

BATEN	2024	2023
	€	€
Opbrengsten		
Programmainkomsten	47.608	65.870
Overige directe opbrengsten	<u>27.760</u>	<u>23.160</u>
Totale opbrengsten	75.368	89.030
Bijdragen		
Subsidies	446.027	284.598
Overige bijdragen	<u>5.000</u>	<u>75.075</u>
Totale bijdragen	451.027	359.673
Diverse baten	-	10.040
TOTALE BATEN	<u><u>526.394</u></u>	<u><u>458.744</u></u>
LASTEN		
Personele lasten	371.071	341.209
Materiële lasten	77.387	92.179
PR	<u>24.695</u>	<u>37.643</u>
TOTALE LASTEN	<u><u>473.152</u></u>	<u><u>471.032</u></u>
RESULTAAT	53.242	12.289-
Saldo rentebaten en -lasten	97	601
EXPLOITATIERESULTAAT	<u><u>53.339</u></u>	<u><u>11.687-</u></u>





www.upinederland.nl