



2022

UP!

JAARVERSLAG

Inhoudsopgave

BESTUURSVERSLAG

07	Samenvatting
12	Activiteiten
21	Social media, PR en Print
21	Organisatie
24	Financiën
28	UP! in 2023

What's UP!?

UP! organiseert groepsgesprekken voor ouderen rond schurende onderwerpen. Ze laat ouderen voelen, nadenken, praten over wie ze zijn, op dit moment in hun leven.

UP! doorbreekt de geslotenheid van de oudere generaties. Door verhalen te delen leren ouderen zichzelf en anderen beter kennen, voelen ze zich gehoord en gezien en neemt veerkracht toe. Door dit alles neemt het risico op eenzaamheid af.

UP! organiseert groepsgesprekken en richt zich hierbij vooral op emotionele en existentiële eenzaamheid. Ze heeft een erkende methodiek ontwikkeld voor de gesprekken - geleid door getrainde vrijwillige gespreksleiders en deze is in 2019 door Movisie erkend als effectieve interventie tegen eenzaamheid - en werkt in deze samen met gemeentes en zorg- en welzijnsorganisaties.

UP! gelooft in persoonlijke groei tot de laatste snik.
Blijf bewegen, blijf groeien, blijf je verbazen. Tot het stopt.

UP's stip aan de horizon:

Over 10 jaar kent elke 65+ de gelaagdheid van het eigen leven - wie ben ik nu en wat staat me te doen - én deelt de verhalen die er voor hem of haar toe doen, zodat we op begrafenissen niet meer hoeven te horen: 'had ik dít maar geweten...'

Schurende thema's

UP! maakt verschillende programma's, zoals kleinschalige groepsgesprekken, talkshows en evenementen volgens een eigen UP!-methodiek.

UP! presenteert thema's als een drietrapsraket door:

1. deelnemers en bezoekers te verleiden openhartig het gesprek aan te gaan

2. het thema te verdiepen
3. oplossingen te bieden om er mee om te gaan (en dit vol te houden).

Persoonlijke veerkracht helpt eenzaamheid voorkomen

Iedere mens staat het liefst aan het roer van het eigen leven. Maar je koers wordt ook bepaald door het lot en je persoonlijke geschiedenis. Hoe ga je daarmee om?

UP! verleidt mensen om de uitdagingen van ouder worden met elkaar te delen en om het verlies en afscheid - waarmee ouder worden onherroepelijk gepaard gaat - onder ogen te zien en actief tegemoet te treden. Dat klinkt zwaar, maar dat is het lang niet altijd. Relativering en humor tekenen onze aanpak en de verhalen van ouderen, podiumgasten en bezoekers. Aldus oefent UP! veerkracht en biedt een mogelijk antwoord op (het risico van) eenzaamheid.

Van kennis naar beeldvorming

UP! is in staat gebleken duizenden 65+ers, waaronder opvallend veel mannen, bij haar programma's te betrekken. Door de verhalen en kennis actief – en in gewone mensentaal - met de buitenwereld te delen, kantelt de beeldvorming rond deze fascinerende levensfase naar een positiever en realistischer beeld. En dat is in onze razendsnel veranderende en vergrijzende samenleving noodzakelijker dan ooit. ouderen massaal als 'kwetsbaar' over een kam leek te scheren, noodzakelijker dan ooit.

www.upinederland.nl
info@upinederland.nl





Samenvatting

Sociaal ondernemen is geweldig en dankbaar. Het is ook incasseren als het minder gaat en risico's durven nemen, want een zorgeloze toekomst bestaat natuurlijk niet. Het is alsof je de zee vraagt doodkalm te zijn, voordat je uitvaart. UP! is op volle zee en moet – net als andere bedrijven – gezien het weer en het tij de koers regelmatig bijstellen.

In 2022 werden we nog door de nasleep van corona gehinderd. We wilden corona en haar gevolgen zo snel mogelijk vergeten. Logisch, maar ook lastig, want veel zorg- en welzijnsorganisaties lijken tot op de dag van vandaag niet bekomen van de schrik en schuiven beslissingen ver voor zich uit. Ouderen leken besluitelozener en meer teruggetrokken in 2022: thuis weet je wat je hebt en buiten weet je het maar nooit.

Helaas ziet UP! corona terug in haar jaarcijfers. Het is misschien niet 1-op-1 terug te herleiden, maar alle turbulentie had wel degelijk haar terugslag op onze resultaten. Bovendien zorgde het vertrek van een cruciaal teamlid voor de nodige vertraging op het gebied van funding en acquisitie.

Dit jaarverslag getuigt van realiteitszin en moed, van relativering en kracht.

- Het jaar is afgesloten met een klein negatief resultaat en dat maakt nieuwsgierig: wat is er aan de hand en wat kunnen we eraan doen?
- Het resultaat vraagt om daadkracht: hoe kunnen we reageren op de bezuinigingen en ellenlange besluitvormingsprocessen binnen overheid, zorg en welzijn en waar zitten andere kansen in de markt?
- Hoe kunnen we met dit kleine team onze energie bewaken en blijven geloven in de innovatieve kracht van ons pionierswerk?
- Hoe kunnen we organisatie en doelstellingen beter verduurzamen?

In 2022 heeft UP! een aantal stappen kunnen zetten om de organisatie te verduurzamen.

1. Met dank aan het Maatwerkprogramma van RCOAK en Ondernemen tegen Eenzaamheid van Oranjefonds en KPN Mooiste Contactfonds heeft UP! eerste stappen kunnen zetten om de organisatie te versterken en de business doelstellingen scherp te krijgen. Meer dan ooit hebben we een helder doel voor ogen.
2. Het zogeheten white label is ontwikkeld: de ‘achterkant’ van de groepsgesprekken is online georganiseerd in een stappenplan, zodat er duurzamer en effectiever gewerkt kan worden en zowel UP! als de afnemer in één oogopslag ziet welke stappen er gezet gaan worden. Bijkomend voordeel: monitoring van de gesprekken voor en door de vrijwillige gespreksleiders is voortaan mogelijk op een eenvoudige, transparante manier.
3. De doelgroep ouderen is uitgebreid met ouderen met een migratie achtergrond. UP! heeft in samenwerking met de GGD in maar liefst 11 talen vrijwillige gespreksleiders kunnen opleiden. In de stadsdelen Amsterdam Nieuw West en West zijn succesvolle samenwerkingen opgezet met zelforganisaties.
4. De methodiek is rondom één thema – armoede – ingezet. In Friesland is verborgen armoede onder ouderen in achterstandswijken bespreekbaar gemaakt i.s.m. Platform Armoede en Schulden Fryslan (PAS) en in theatercollectief Ploech&Eide hebben we de monoloog BINGO! gerealiseerd. In korte tijd hebben we maar liefst 1737 ouderen aan tafel gehad, van wie 12% is doorgestroomd naar reguliere schuldhulpverlening.

Om dit alles mogelijk te maken hebben we tientallen vrijwillige gespreksleiders opgeleid. UP heeft in totaal zo’n 250 vrijwillige gespreksleiders, van wie zo’n 170 actief zijn: zij hebben het afgelopen jaar gesprekken geleid of doen dat in de nabije toekomst.

Het is niet gelukt om de voorgenomen funding vanuit fondsen en subsidies rond te krijgen. Dat verschil willen we wegwerken in 2023. UP! wil de komende jaren de omslag maken om meer in opdracht te werken en minder afhankelijk te zijn van fondsen. Het blijft noodzakelijk om structureel reserves op te bouwen.

Op weg naar 2023

Weinig mensen, de initiatiefnemer voorop, verzetten veel werk. Dit legt een zwaar beslag op het kleine team. In 2023 hopen we een operationeel directeur aan te kunnen stellen om rust te brengen en de directeur in staat te stellen meer gerichte acquisitie te plegen.

Verduurzaming & businessmodel

UP! werkt aan verduurzaming, om van een projectorganisatie door te kunnen groeien naar een duurzame sociale onderneming. Dat proces was goed ingezet, maar corona strooide zand in de motor. In 2022 hebben we stappen kunnen zetten met de inzet van een (interim) operationeel manager.

UP! werkt volgens een financieel model met een mix van fondsenwerving, opdrachtgevers en inhoudelijke en financiële partners. In de praktijk blijkt dit lastiger dan verwacht. Corona zorgde op alle fronten – ook bij onze partners – voor veel kopzorgen. Binnen zorg- en welzijnsorganisaties zijn bezuinigingen aan de orde van de dag en besluitvormingsprocedures lang, waardoor financiering en de uitvoer van de projecten moeizaam van de grond komen. Aan de andere kant geeft het veel voldoening om te werken aan vernieuwing en oplossingen te vinden voor het financiële en organisatorische spanningsveld van sociaal ondernemerschap.

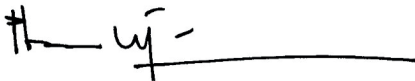
In 2023 hopen we met vertrouwen in de toekomst het businessmodel verder door te ontwikkelen, met een hecht team, een operationeel directeur en meer opdrachten.

UP! heeft ambitie

UP! is een sociale onderneming met een ambitie. Ze is met haar programma's

- **VOOR** een goede oude dag met een veerkrachtige geest, om beter en langer thuis ouder te wonen, bemoedigd en minder alleen. UP! kan de verhalen van ouderen agenderen voor deze generatie én de volgende, wensen kenbaar maken en al doende een duurzame systeemverandering realiseren.
- **NAMENS**: UP! kan ophalen wat er is, namens ouderen spreken. Ze heeft er voeding voor, ze kent haar achterban en kan uitspraken en zienswijzen onderbouwen, ook met onderzoek.
- **MET**: letterlijk samen met de ouderen. UP! is doorlopend fysiek in hun midden en in gesprek, zowel met de vele tientallen vrijwilligers (50+) als met de duizenden deelnemende ouderen aan onze programma's.

Graag tot ziens bij één van de UP! programma's,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'th wij -', followed by a long horizontal line.

Pierre Ballings
Voorzitter



Activiteiten

UP! brengt ouderen met elkaar in gesprek over zingevende onderwerpen, die ertoe doen als je ouder wordt, maar waarover ouderen normaal nauwelijks praten. Hoe werkt dat wat je in je leven hebt doorgemaakt door in het heden, en in hoeverre heb je daar iets mee te doen in de toekomst die je rest? Dit het liefst live, door middel van groepsgesprekken, talkshows en events. UP! hanteert een eigen, laagdrempelige methodiek en taalgebruik waarin ouderen ervaren dat ze zichzelf mogen zijn en waardoor iedereen, van alle culturele achtergronden, leeftijden en opleidingsniveaus, mee kan doen.

De oudste generatie is de stille generatie. Ze laat niet graag het achterste van haar tong zien. Wat zal 'de ander' wel niet denken? Zodra UP! de mogelijkheid biedt tot openheid blijkt het delen van verhalen en ervaringen juist bemoedigend te werken. En... waar één schaar over de dam is, volgen er meer. We hebben in de loop van het jaar veel ontroerende momenten meegemaakt, veel kennis opgedaan over de belevingswereld van ouderen én ouderen aangezet het eens anders aan te pakken dan ze gewend zijn. Met als resultaat: nieuwe inzichten en meer duurzaam contact met de mensen om hen heen.

1. UP!-GROEPSGESPREKKEN

In 2022 heeft UP! tientallen groepsgesprekken gerealiseerd. We hebben ook tientallen vrijwillige gespreksleiders kunnen betrekken, meerdere trainingen gegeven en online vele interviews gerealiseerd. (opleiding gespreksleiders, communicatie, techniek en planning).

Migranten ouderen

We hebben in 2022 voor het eerst met ouderen met een migratie achtergrond gewerkt en in meerdere gemeentes (waaronder Amsterdam, Alkmaar, Haarlemmermeer, Dronten) groepsgesprekken kunnen organiseren.



Praten over gevoelskwetsies doe je met de taal van je hart: je moedertaal. We hebben in maar liefst 11 talen vrijwillige gespreksleiders mogen opleiden.

Waar we de ‘reguliere’ groepsgesprekken helemaal hebben doorontwikkeld tot een effectieve manier van samenwerken, beginnen we met de zelforganisaties eigenlijk weer van voren af aan. De vrijwilligers hebben erg veel begeleiding nodig en zijn digitaal minder vaardig. Het is lastiger om tot praktische afspraken te komen. Kortom: het kost erg veel tijd. Het resultaat maakt echter veel goed: migranten ouderen zijn doorgaans gesloten over emoties en gedachten en deze zwijgzaamheid wordt grotendeels opgeheven. De migranten ouderen leven op en vinden het bijzonder leerzaam om samen over hun huidige leven te praten en tot nieuwe inzichten te komen.

UP! heeft daarnaast in Amsterdam een samenwerking met Dance Connects opgezet, wat heel goed werkte. Dansen maakt losser, waardoor je wat gemakkelijker praat. En na een intens gesprek is het lekker om even te dansen en te bewegen!

meting van 1 januari 2022 tot 1 januari 2023	reguliere ouderen	migrantenouderen	totaal
<i>Aantal gesprekken gepland</i>	300	66	366
Aantal gesprekken afgerond	268	61	329
<i>Aantal gesprekken geannuleerd</i>	32	5	37
Aantal deelnemers	1947	562	2509
Aantal locaties (waar gesprekken hebben plaatsgevonden)	38	23	61
Aantal partners	14	6	20
Aantal vrijwillige gespreksleiders opgeleid	62	24	86
Aantal trainers opgeleid	4	0	4



Focus op één thema

Normaal gesproken zetten we de groepsgesprekken op als een serie gesprekken met steeds een ander zingevend thema.

In 2022 hebben we voor het eerst de methodiek rondom één thema – armoede – ingezet. In Friesland is verborgen armoede onder ouderen in achterstandswijken bespreekbaar gemaakt dankzij een eenmalig gesprek na afloop van de voorstelling BINGO, die in opdracht van Platform Armoede en Schulden Fryslan (PAS) samen met theatercollectief Ploech&Eide is gerealiseerd.

In de armere wijken van steden en dorpen lokten we het oudere – maar ook jongere - publiek naar binnen met een laagdrempelige BINGO avond. Tijdens de voorstelling blijkt dat de ballendraaister 's middags in het huis van haar pas overleden moeder heeft ontdekt dat zij leefde in diepe armoede. Precies dát was de reden dat ze al tien jaar geen contact meer hadden, en niet die onbeduidende familieruzie. Er ontvouwt zich vervolgens een verhaal over familie, schuldgevoel, armoede en de moeder-dochter relatie. Als iemand in het publiek bingo heeft, stopt de voorstelling. Dan blijkt dat de mensen die aan tafel koffie en thee schonken, gespreksleiders van UP! zijn. Er ontstonden prachtige gesprekken over armoede, en vooral de gevoelens van schuld en schaamte die armoede kan oproepen. In de samenwerking met PAS is maar liefst 12% doorgestroomd naar reguliere schuldhulpverlening.

2. EVENTS

We hebben in opdracht van ouderenbond KBO-PCOB *Het land van zestigers* gemaakt. Tijdens dit inspirerende live event zijn 100 zestigers o.a. volgens onze UP! methodiek bevroegd rond de thema's tijd, gezondheid, relaties en milieu. In [dit filmpje](#) een korte impressie.

Daarnaast wil UP! in 2023 de betrokkenheid van haar vele vrijwillige gespreksleiders en de verdieping van de gespreksmethodiek vergroten door een speciale inspiratie dag voor hen te organiseren. Dit idee is uitgegroeid tot een nieuw festival: LAATBLOEIERS. In 2022 is een begin gemaakt met het programma en de funding. De locatie Tivoli|Vredenburg in Utrecht heeft aangegeven op te willen treden als co-producent. Het Jo Visser fonds heeft zich als founding partner alle vertrouwen in LAATBLOEIERS uitgesproken.

3. DE LUISTERMAP

[De Luistermap.nl](#) is een online platform waar het publiek alle podcasts kan vinden die op de een of andere manier over ouder worden gaan. UP! heeft het - samen met het Jo Visser Fonds en Leyden Academy - opgericht in 2021.

Ouderen vormen een verrassend kleine groep onder podcastluisteraars en dat terwijl het radio on demand is. Ouderen vinden dit inhoudelijk heel prettig – kiezen wat je zelf leuk vindt – en ook zintuigelijk heel fijn: je kan lekker luisteren met een koptelefoon op, of gezellig samen, in de auto. Toch wordt er relatief weinig naar podcasts geluisterd. Ouderen kennen het (nog) niet. UP! heeft ook in 2022 De Luistermap beheerd en de podcast onder de aandacht van ouderen gebracht met regelmatige posts op social media, een eigen nieuwsbrief en natuurlijk het plaatsen van een doorlopende stroom nieuwe podcasts.



4. PRESENTATIES & UITGAVES

Initiatiefnemer en directeur Alet Klarenbeek heeft in het land veel keynotes en workshops gegeven binnen zorg- en welzijn, het maatschappelijk domein en regionale en lokale netwerken eenzaamheid naar aanleiding van haar boek *Ik ben niet eenzaam. Het handboek voor ouderencommunicatie en eenzaamheid*, dat in januari 2022 uitkwam. Inmiddels is het boek toe aan een derde druk.

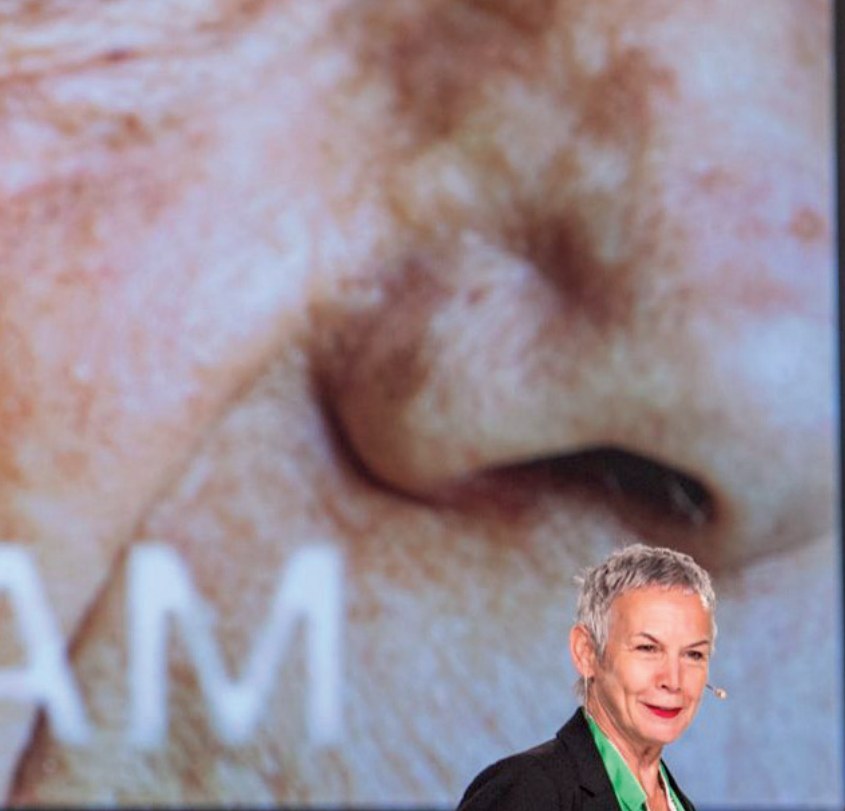
UP! deelt steeds nadrukkelijker haar opgebouwde kennis. De projectleiders geven workshops over de UP! methodiek, het bereiken van ouderen met een migratie achtergrond en het bereiken van vrijwilligers. ouderencommunicatie en doelgroepbereik.

5. DOORGROEIEN EN VERDUURZAMEN

UP! wil doorgroeien van een projectorganisatie naar een duurzame sociale onderneming. Dit gaat met vallen en opstaan. De stroperige besluitvormingsprocessen in zorg en welzijn en bij de overheid sluiten moeizaam aan bij het tempo van het ondernemerschap. Ook overheids- en subsidietrajecten zijn lang en er wordt door steeds meer partijen een beroep gedaan op een slinkend budget. Het team was bovendien aan wisselingen onderhevig en dat maakte dat de acquisitiedoelstellingen niet werden gehaald. UP! wil zo veel mogelijk in opdracht werken, binnen heldere kaders en met duidelijke KPI's, maar dat was dus in 2022 lastig.

Tegelijkertijd zijn er dankzij het Maatwerkprogramma van RCOAK en Ondernemen tegen Eenzaamheid van Oranjefonds en KPN Mooiste Contactfonds heeft UP! grote stappen gezet om de organisatie te versterken en de business doelstellingen scherp te krijgen. Meer dan ooit hebben we een helder doel voor ogen.

White label: UP! van ontwikkelaar en uitvoerder naar facilitator
Het zogeheten white label is ontwikkeld: de 'achterkant' van de



groepsgesprekken is online georganiseerd in een stappenplan, zodat er duurzamer en effectiever gewerkt kan worden en zowel UP! als de afnemer in één oogopslag ziet welke stappen er gezet gaan worden.

Bijkomend voordeel: monitoring van de gesprekken voor en door de vrijwillige gespreksleiders is voortaan mogelijk op een eenvoudige, transparante manier.



Aan de slag

Je hebt onlangs een kick-off gehad en nu ga je aan de slag met de UP! groepsgesprekken. Doorloop de #6 stappen hieronder. Hebben er al groepsgesprekken plaatsgevonden en wil je alleen gesprekken aanleveren of een nieuwe flyer? Ga dan direct naar stap #5.

Via de button hieronder kun je de presentatie of het verslag van de kick-off terug vinden.

[VERSLAG KICK-OFF BEKIJKEN →](#)

#1 Training gespreksleiders plannen

In overleg met de UP! coördinator Jim wordt een trainingsdatum gepland. Wat is er vervolgens allemaal nodig voor een training? Via de onderstaande button vind je een overzicht.

[TO DO PLANNEN TRAINING →](#)

#2 Gespreksleiders werven

Het werven van gespreksleiders loopt parallel aan het plannen van de training. Via de button hieronder vind je 9 waardevolle tips. Lees die eerst goed door.

[TIPS WERVEN GESPREKSLEIDERS →](#)

UP! kan een digitale wervingsflyer voor je maken. Via de button hieronder kom je bij het formulier om alle gegevens voor de flyer aan te leveren. We streven ernaar om binnen 2 werkdagen een conceptflyer aan te leveren. Neem bij vragen contact op met UP! coördinator Jim.

Social media

UP! is online actief met een website en op social media, zoals facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube. De schare volgers groeit snel, maar het hoogste bereik behalen we met social media en nieuwsbrieven via de samenwerking met onze partners zoals Een tegen Eenzaamheid van VWS en netwerkpartners.

PR

UP! heeft goede persrelaties en weet haar programma's breed in de regionale en lokale dagbladen en op landelijke platforms onder de aandacht te brengen

Print

De ouderen van bereiken we vooral via flyers in de lokale netwerken en locaties en via de lokale en buurtmedia. UP! haakt aan bij koffie ochtenden waar de ouderen al zijn en maakt met een herkenbare flyer kenbaar dat er een bijzonder gesprek gaat plaatsvinden.

Organisatie

Bestuur

Het bestuur van Stichting MOAI wordt gevormd door

- Pierre Ballings (voorzitter)
- Christine Swart (bestuurslid)
- Aad Koster (bestuurslid)
- Marianne Harten (bestuurslid)
- Brahim Kissane (penningmeester)

In december 2022 heeft een statutenwijziging plaatsgevonden en is overgegaan op een Raad van Toezicht model. De bestuursleden Pierre Ballings en Christine Swart zetten hiermee hun functies

voort als leden van de Raad van Toezicht, Alet Klarenbeek is benoemd als directeur bestuurder.

Raad van Advies

De Raad van Advies van MOAI bestaat uit Hedy d'Ancona, Prof. Dr. Erik Scherder, Jetty Mathurin en Gerdi Verbeet.

Team

UP! bestond ook in 2022 uit een hecht team van freelancers onder leiding van oprichter Alet Klarenbeek (concept, strategie, financiën).

Jort Klarenbeek (communicatie) nam afscheid om – na de geboorte van zijn eerste kind - zich volledig te kunnen wijden aan zijn videobedrijf. Zijn taken zijn overgenomen door Elmay Claassen (communicatie) en Barbara Willems (PR).

Femke Nannes en Annewiep Bloem waren actief als projectleiders in respectievelijk de regio Noord Holland en Friesland. Zij namen in 2022 afscheid om zich helemaal te kunnen focussen op hun eigen sociale ondernemingen, respectievelijk het Ny Talint Orkest en Kenniscentrum Vrijwilligersvervoer, die ondertussen net als UP! snel groeiden.

Annewiep's taak in het noorden van het land is overgenomen door projectleider Sandra Buith.

Margo Rijkerkerk versterkte vanaf januari het team als projectleider groepsgesprekken, in met name Zuid Holland en Brabant. Zij werkt ook mee aan de ontwikkeling van LAATBLOEIERS.

Oznur Acar trad in het voorjaar toe tot het team als projectleider migranten ouderen.

Administratiekantoor Ellen Bijsterbosch verzorgt de boekhouding voor Stichting MOAI.

Jim van Someren verzorgt de overall coordinatie van de groepsgesprekken.

Het is noodzakelijk om het team uit te breiden, om te beginnen met een operationeel en een financieel manager, om de veelheid aan projecten in goede banen te leiden en door te groeien naar een duurzame organisatie. Helaas moest de beoogde operationeel manager Willempje Prins na de zomer haar werkzaamheden om privé redenen neerleggen. Haar operationele werkzaamheden zijn overgenomen door de controller en door de directeur. De controller heeft begin 2023 deze functie i.v.m. long covid moeten neerleggen, de taken zijn waar mogelijk verdeeld over het team. Willempje had een cruciale rol in het team en deze moest worden overgenomen door met name de directeur, wat maakte dat deze een grote achterstand opliep op het gebied van funding en acquisitie.

Tot slot zoekt UP! sinds winter 2022 naar een lokale coördinator om in Rotterdam aan de slag te kunnen gaan rondom migranten ouderen.

Financiën

De stichting heeft het boekjaar 2022 met een bescheiden negatief resultaat afgesloten. Het team heeft op freelance-basis werkzaamheden verricht. Directeur Alet Klarenbeek heeft een vordering op de stichting voor de ontwikkeling van het inhoudelijke programma.

De inkomsten bestonden naast de verkregen subsidies van RCOAK, Oranjefonds, KPN Mooiste Contactfonds, Stichting Het Maagdenhuis, KANS fonds, Laurens Fonds, Jo Visserfonds, Vailantfonds en tal van kleinere fondsen, uit een opdracht vanuit KBO PCOB en maatschappelijke organisaties, lokale overheden en bedrijfsleven, ook in de vorm van partnerships.

Belangrijk voor komende jaren is het verhogen van de opbrengsten door het aangaan van partnerships met marktpartijen en betaalde opdrachten – naast fondsenwerving - om de groeiende vraag naar interventies en programma's rond eenzaamheid en aansprekende projecten voor een breder publiek duurzaam te kunnen financieren.

Balans per 31 december

	2022		2021	
	in €	in €	in €	in €
ACTIVA				
Immateriële vaste activa	35.000		35.000	
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	36.780		19.625	
Overige vorderingen	25.775		76.050	
Overlopende activa	122.797		16.511	
		185.352		112.186
Liquide middelen		109.882		54.593
Totaal		330.233		201.779
PASSIVA				
Eigen Vermogen				
Algemene reserve		18.343		25.364
Bestemmingsreserve		-		-
Kortlopende schulden				
Vooruitontvangen subsidies en bijdragen	196.967		54.715	
Crediteuren	56.775		20.703	
Loonheffingen en omzetbelasting	0		28	
Overlopende passiva	58.058		69.683	
		311.799		176.415
Totaal		330.233		201.779

Functionele exploitatierekening

	2022	2021
	in €	in €
BATEN		
Opbrengsten		
Programmainkomsten	76.932	55.421
Overige directe opbrengsten	0	17.753
Totale opbrengsten	76.932	73.174
Bijdragen		
Subsidies	142.002	188.626
Overige bijdragen	34.363	52.084
Totale bijdragen	176.365	240.710
Diverse baten	924	749
Totale baten	254.221	314.634

	2022	2021
	in €	in €
LASTEN		
Beheerslasten		
Beheerslasten personeel	5.000	5.000
Beheerslasten materieel	11.814	12.782
Totale beheerslasten	16.814	17.782
Activiteitenlasten		
Activiteitenlasten personeel	171.812	194.595
Activiteitenlasten materieel	31.008	37.397
PR	41.516	56.299
Totaal activiteitenlasten	244.337	288.292
Totale lasten	261.150	306.074
RESULTAAT	6.929-	8.560
Saldo rentebaten en -lasten	-	-
Exploitatieresultaat	6.929-	8.560
Vrijval bestemmingsreserve	-	-
Toevoeging aan bestemmingsreserve	-	-
Resultaat na toevoeging aan reserve	6.929-	8.560

UP! in 2023

Aandacht zal het komende jaar vooral uit moeten gaan naar draagvlakverbreding (bij zowel ouderen als organisaties), funding en het aantrekken van partners om de gewenste groei door te kunnen zetten en daarmee mogelijk te maken dat de beweging kan uitbreiden.

Groepsgesprekken

UP! heeft een duidelijk groeiplan voor ogen en zal dit in het kader van Ondernemen tegen eenzaamheid verder uitwerken.

We willen uitbreiden op het aanbod voor migranten ouderen en het armoede project BINGO! verduurzamen met een landelijke uitrol.

Events

Het land van zestigers zal - naar alle waarschijnlijkheid - tot een tweejarige vervolgoopdracht leiden vanuit het ministerie van VWS, waarbij UP! in 2024/2025 in opdracht van ouderenbonden KBO-PCOB en ANBO een aantal regio events en groepsgesprekken met ouderen gaat realiseren in het kader van het actieprogramma Wonen en Zorg (WoZo).

De eerste editie van het festival LAATBLOEIERS zal naar alle waarschijnlijkheid plaatsvinden in het najaar van 2023.

Team

Teamuitbreiding met een operationeel directeur staat vanuit het Maatwerkprogramma van RCOAK hoog op de agenda.

Ondernemen tegen eenzaamheid

In 2023 staat een impact onderzoek door Avance op de agenda naar de methodiek van de groepsgesprekken en de inzet van vrijwillige gespreksleiders. Ook de groeifocus van UP! zal in samenwerking met KplusV worden uitgewerkt tot een uitvoerbaar plan voor de periode 2023-2026.





www.upinederland.nl