



2019



JAARVERSLAG

Inhoudsopgave

BESTUURSVERSLAG

07	Samenvatting
13	Activiteiten
24	Partnerships
25	Toekomst
28	Communicatie
31	Organisatie
32	Financieel

JAARREKENING

33	Balans per 31 december 2019
34	Functionele exploitatierekening over 2019
36	Toelichting op de jaarrekening
	Algemeen
	Grondslagen voor de waardering van activa en passiva
	Grondslagen voor de bepaling van het resultaat
38	Toelichting op de balans 2019

Samenstelling: Stichting MOAI | UP! in Nederland
Roomolenstraat 1, 1015 AN Amsterdam

Fotografie: Marije Kuiper & Marlise Steeman

Ontwerp: BW H ontwerpers

What's UP!?

We worden – met een beetje geluk – allemaal ouder. Elke dag weer. Bij UP! maken we bespreekbaar wat vaak verzwegen wordt.

Ouder worden is een uiterst persoonlijk proces. UP! stelt vooral vragen rondom zingeving.

Wat houdt je bezig? Wat is een uitdaging? Hoe verhoudt je je tot jezelf en je omgeving als je ouder wordt?

UP! gelooft in persoonlijke groei tot de laatste snik. Blijf bewegen, blijf groeien, blijf je verbazen. Tot het stopt.

Schurende thema's

UP! maakt verschillende programma's, zoals kleinschalige themagesprekken (*In je Uppie*), talkshows en werkconferenties volgens een specifieke methodiek.

UP! presenteert zingevende en schurende thema's als een drietrapsraket door:

1. het publiek te verleiden openhartig het gesprek aan te gaan
2. het thema te verdiepen
3. oplossingen te bieden om er mee om te gaan (en dit vol te houden).

www.upinnederland.nl
info@upinnederland.nl

Persoonlijke veerkracht helpt eenzaamheid voorkomen

UP! verleidt mensen om de uitdagingen van ouder worden met elkaar te delen en om het vele verlies en afscheid – waarmee ouder worden helaas gepaard gaat – onder ogen te zien en actief tegemoet te treden. Dat klinkt zwaar maar is het niet, relativering en humor tekenen onze aanpak en de verhalen van podiumgasten en bezoekers. Aldus oefent UP! veerkracht en biedt een mogelijk antwoord op (het risico van) eenzaamheid.

Van kennis naar beeldvorming

UP! is in staat gebleken duizenden 65+ers, waaronder opvallend veel mannen, bij haar programma's te betrekken. Velen van hen voelen zich op zichzelf aangewezen, ervaren afscheid in allerlei vormen en tobben met familierelaties, eenzaamheid, rouw en spijt.... Hoe ga je daarmee om? Hoe kun je je erop voorbereiden? UP! nodigt mensen uit elkaar de nodige vragen stellen, voordat het te laat is, en verzamelt de antwoorden. Door deze kennis actief – en in gewone mensentaal – met de buitenwereld te delen kantelt de beeldvorming rond deze fascinerende levensfase naar een positiever en realistischer beeld. En dat is, met het oog op de vergrijzing, noodzakelijker dan ooit.

Volg UP! op





Samenvatting

Inleiding

We zien het aan de grote opkomst van het publiek bij de UP! programma's en lezen het terug in de kranten: de impact van de vergrijzing wordt steeds duidelijker bij burgers, beleidsmakers, politici en media. Dat moet ook wel, want het aantal ouderen groeit in rap tempo en de gevolgen voor maatschappij, zorg en welzijn zijn gigantisch.

Jet Bussemaker, voorzitter Raad voor Volksgezondheid en Samenleving in het advies *De derde levensfase: het geschenk van de eeuw* in januari 2020:

“De clichébeelden (kwetsbaar en duur versus luierend en kapitaal-krachtig) dienen vervangen te worden door een realistischer en vollediger beeld van de diverse groep jonge ouderen die onze samenleving rijk is. Mensen in de derde levensfase zouden vaker en op een passende manier kunnen worden uitgenodigd om deel te blijven nemen aan de maatschappij. Mensen zouden zelf vaker en eerder kunnen nadenken over hoe ze oud willen worden, zodat ze maatregelen kunnen nemen.”

Wouter Bos, voorzitter Commissie Zorg voor thuiswonenden ouderen, in januari 2020:

“Eigen verantwoordelijkheid komt meer dan nu voorop te staan. Dat is noodzaak. Economen hebben becijferd dat er over tien jaar zoveel ouderen zijn dat een op de vier Nederlanders in de zorg zou moeten gaan werken. We zullen moeten bedenken hoe we minder een beroep gaan doen op betaalde krachten. Dat kan als mensen meer voor zichzelf en voor elkaar zorgen.”

Advies van Raad van Ouderen aan de minister van VWS inzake zingeving, november 2019:

“Eenzaamheid en zingeving zijn gerelateerd. Zingeving is een innerlijk proces en kan niet bevorderd worden met louter gezellige activiteiten. Werken aan zingeving is veel meer een

bewustwordingsproces. Het gaat dus niet alleen om het voorkomen of verhelpen van eenzaamheid maar vooral om er beter mee om te leren gaan. Je moet ermee dealen. Door acceptatie en controle over het leven kan zingeving weer aan terrein winnen.

Projecten als *'In je Uppie'* stimuleren ouderen om over diepere gevoelens te praten en open te staan voor nieuwe ontwikkelingen."

Het moge duidelijk zijn: UP! voorziet op meerdere niveaus in een behoefte, maakt schurende vraagstukken rondom ouder worden zichtbaar en geeft daarmee de beeldvorming rondom ouderen realistischer.

In 2019 heeft UP! haar methodiek verfijnd, het aanbod van programma's uitgebreid en zich bezonnen op verduurzaming van zowel programma's als de organisatie.



UP! groeit, wordt herkend en erkend als eigentijdse beweging rond ouder worden. Dar zijn we trots op. Tegelijkertijd maken we met een klein team veel waar en is het lastig om de funding rond te krijgen, daar moet – om het voortbestaan veilig te stellen – in 2020 verandering in komen.

UP! methodiek rond schurende thema's

We kijken terug op een enerverend jaar, waarin een klein team een indrukwekkend aantal activiteiten wist te realiseren. Inmiddels heeft UP! een eigen methodiek ontwikkeld, die wordt ingezet in alle programma's. UP! brengt schurende thema's – die ertoe doen als je ouder wordt – onder de aandacht in gewone mensentaal, op een manier die mensen bewust maakt én aanzet tot actie.

In de loop van 2019 is het aanbod van UP! programma's uitgebreid en is de focus komen te liggen op schurende thema's rondom zingeving, om de mensen die het betreft (wat 'oud' is maakt ieder voor zich uit) beter in staat te stellen zich te verhouden tot dat wat komen gaat en persoonlijke veerkracht te oefenen. Het publiek waardeert de eigenzinnige en persoonlijke aanpak van UP! en bezoekt tot op de dag van vandaag in grote getale onze programma's.

Ook organisaties weten UP! steeds beter te vinden, als ze 'ouder worden anno nu' op een actieve manier onder de aandacht willen brengen of in contact willen komen met de oudere doelgroepen.

UP! in Amsterdam

De laagdrempelige UP! talkshows zijn vanaf de start in 2017 een publiekstrekker. In 2019 vonden succesvolle talkshows plaats en is UP! verhuisd van De Nieuwe Liefde naar De Rode Hoed in Amsterdam. Bezoekers – veelal vanaf een jaar of 65 – kwamen in grote getale af op de uiteenlopende thema's. Onder hen waren opvallend veel mannen. De thema's groepeerden zich vooral rondom de laatste levensfase: wat komt daarbij kijken, waar loop je tegenaan en hoe kan je regie houden over je eigen ouder worden?

Actief in het land met verschillende programma's

UP! realiseerde grootschalige regio events in Leeuwarden en Tilburg in opdracht van het ministerie van VWS (actieprogramma *Een tegen Eenzaamheid*) en FNO (actieprogramma *Meer Veerkracht Langer Thuis*).

In je Uppie

Daarnaast ontwikkelde UP! een nieuw en toegankelijk gespreksformat: *In je Uppie*. Ouderen delen hierbij met generatiegenoten gevoelens en ervaringen rond lastige onderwerpen als spijt, familie en afscheid. De fondsen RCOAK en Sluyterman van Loo maakten niet alleen een uitgebreide pilot in Friesland en Amsterdam mogelijk, ze lieten ook gelijktijdig een onderzoek naar de impact op de deelnemende ouderen verrichten, onder leiding van prof. dr. Maurice de Greef (VU Brussel).

De reacties van de ouderen, de ervaringen in de pilot en de uitkomsten van het onderzoek waren ronduit positief. Meedoen aan *In je Uppie* heeft bewezen veel impact, o.a. op de ervaren eenzaamheid bij deelnemende ouderen.

Sinds de zomer organiseren de projectleiders Annewiep Bloem (regio Friesland), Femke Nannes (regio Amsterdam) en Mirna Ligthart (regio Haarlem) het *In je Uppie* i.s.m. zorg- en welzijnsorganisaties en gemeentes. De regio Utrecht is in voorbereiding.

Verduurzaming

UP! heeft vanaf het begin van haar bestaan geen reserves op kunnen bouwen om een stevige organisatie neer te zetten. Weinig mensen, de initiatiefnemer voorop, verzetten dus veel werk. Dit legt een zwaar beslag op het kleine team. UP! heeft in 2019 een business model opgesteld om verduurzaming mogelijk te maken om van een projectorganisatie door te kunnen groeien

naar een duurzame sociale onderneming. Hierbij is gekozen voor een financieringsmodel met een mix van fondsenwerving, opdrachtgevers en inhoudelijke en financiële partners. In de praktijk blijkt dit lastiger dan verwacht. Beslissingsprocedures zijn vooral binnen zorg- en welzijnsorganisaties veel langer dan verwacht, waardoor financiering en daarmee de uitvoer van de projecten moeizaam van de grond komen. Aan de andere kant geeft de nieuwe insteek ook energie. Het geeft voldoening om te werken aan vernieuwing en oplossingen te vinden voor de financiële spanningsveld van sociaal ondernemerschap.

Up! is niet meer weg te denken

UP! heeft haar bestaansrecht bewezen en kijkt uit naar het vervolg in 2020, waarin we niet alleen de UP! methodiek maar ook de samenwerking met fondsen en partners willen verdiepen en verbreden. Voortzetting van *In je Uppie*, het realiseren van UP! programma's voor derden en de verduurzaming van organisatie als geheel staan hierbij centraal. We hopen daarmee een stevige basis onder de organisatie te kunnen leggen, met ruimte voor uitbreiding van het aantal uitvoerenden.

Graag tot ziens bij één van de UP! programma's,

Pierre Ballings
voorzitter



Activiteiten

In alle UP! programma's focussen we meer en meer op (het voorkomen van) de dreigende risico's van eenzaamheid en je alleen voelen. UP! verleidt ouderen om zich op dit punt uit te spreken. Wat is uw verhaal? Hoe denkt u over dit soort thema's na? Waar loopt u tegenaan in het dagelijks leven? En wat gebeurt er als u deze ervaringen deelt met anderen, bijvoorbeeld uw vrienden of kinderen?

UP! merkt dat veel mensen huiverig zijn om het achterste van hun tong te laten zien. Wat zal 'de ander' wel niet denken? Waar UP! de mogelijkheid biedt tot openheid blijkt het delen van verhalen en ervaringen juist bemoedigend te werken. En... waar één schaap over de dam is, volgen er meer. We hebben in de loop van het jaar veel ontroerende momenten meegemaakt en enorm veel kennis opgedaan over de belevingswereld van ouderen.

1. TALKSHOWS IN DE NIEUWE LIEFDE EN DE RODE HOED

"Het was een heel serieus onderwerp, maar ik heb in tijden niet zo gelachen."

Henk Bleeker (72) na afloop van
"Leven en dood. In gesprek met je dokter."
De Rode Hoed Amsterdam

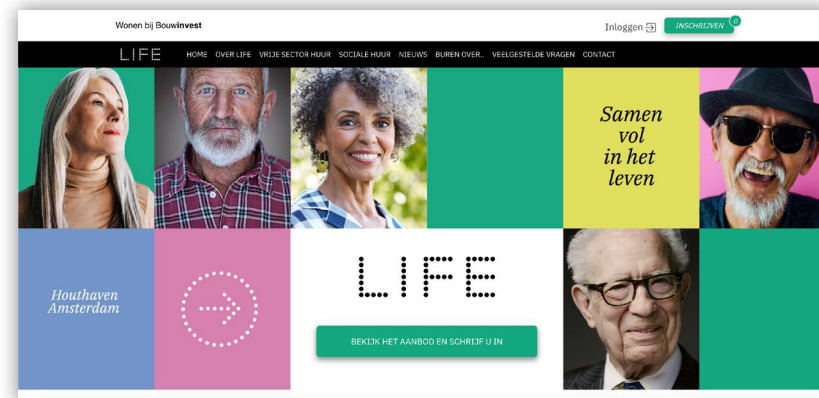
UP! heeft dit jaar een serie talkshows in De Nieuwe Liefde en De Rode Hoed in Amsterdam gerealiseerd.

We begonnen het jaar heel feestelijk met een meer dan uitverkocht huis bij waar Erik Scherder op zijn eigen onnavolgbare wijze bij *Muziek houdt je bij de les* vertelde over het belang van beweging.

Er is een grote behoefte aan zingeving en het delen van ervaringen rond lastige issues, zo merkten wij in 2019. De UP! talkshows werden serieuzer van aard, zonder zwaar te worden.

UP! wil haar publiek meenemen in het belang van je uit te spreken voor het te laat is (over bijv. persoonlijke wensen, conflicten, kwetsbaarheid, doodgaan) en hoopt in preventieve zin mensen te bemoedigen, te versterken en in verbinding te zijn, met zichzelf én anderen. Als je ouder wordt heb je minder tijd voor je liggen. Het is niet verwonderlijk dat de dood een grotere rol in onze programma's ging spelen.

UP! heeft dit jaar succesvol samengewerkt met VUMC in Amsterdam (vakgroep Aging & Later Life van Prof. Dr. Cees Hertogh) en verschillende talkshows rondom 'je wensen uitspreken rondom de dood' gerealiseerd. Bij de eerste talkshow [Nu het nog kan](#) bleek dat mensen denken dat een wilsverklaring en levenstestament hen verzekeren van regie bij het eigen sterven. Het tegendeel is echter vaak waar. Reden te meer om nog een talkshow aan het thema te wijden: [Kunnen we het over iets leukers hebben?](#) Hoe praten we eigenlijk over het levenseinde. Het gesprek tussen – vooral – ouders en kinderen bleek maar moeizaam te gaan, te berusten op mis-



verstanden of helemaal niet gevoerd te worden. Nico Dijkshoorn en Bert Keizer konden hier beiden op onnavolgbare wijze over vertellen. Er bleven allerlei vragen hangen bij het publiek. Dus organiseerden we een derde talkshow met een focus op de doorslaggevende rol van de huisarts in deze. Ook [Leven en dood. In gesprek met je dokter](#) leverde een indrukwekkende avond op, waarbij vooral huisarts en columnist Joost Zaal diepe indruk maakte.

UP! blijkt niet alleen een grote rol te spelen in de bewustwording rond dit thema (het publiek geeft aan veel nieuwe informatie te krijgen, terwijl ze dacht het allemaal 'goed geregeld te hebben') en aan te zetten tot actie (checken of je huisarts daadwerkelijk euthanasie wil toepassen) dus het komende jaar hopen we erover door te kunnen praten.

Van een andere orde was de samenwerking met BouwInvest (Dutch Healthcare Fund) rond de realisatie van [LIFE](#), een nieuwe inclusieve woonvorm voor ouderen. Ook deze samenwerking bood tal van nieuwe inzichten. We organiseerden een talkshow [Wonen in Amsterdam als je ouder wordt](#) en hadden op een ander moment een uitgebreid nagesprek met een grote groep ouderen, o.a. vanuit de LHBTI community. Wat maakt inclusief wonen mogelijk, hoe verdraagzaam is de wereld anno nu richting LHBTI ouderen en wat kan je daar (extra) aan bijdragen?

Het Senioren Popkoor *Lust for Life* was dit jaar zo'n beetje onze houseband. En wat een feest!

UP! realiseerden in opdracht van de Openbare bibliotheek Amsterdam (OBA) ter ere van het 100 jarig bestaan de feestelijke talkshow *FISSA!* – straattaal voor feest – rond het thema 'hoe wordt ik 100?'. Van een potpourri aan hits naar verplichte heropvoeding voor homo's naar het oudste lid van de OBA (107!) en het Amsterdamse leven van Miep Dobbelsteen (80). In samenwerking met *Ouderen in de Wijk* waren ouderen uit heel Amsterdam aanwezig. Wat een geweldige middag!





presenteert

In je Uppie



UP! GESPREK

In je Uppie

"Over sommige dingen praat je niet zo snel. Vandaag heb ik gezien hoe fijn het kan zijn om dat wel te doen. Leefijdsgenoten snappen gewoon over welke tijd je het hebt. Het is ook bijzonder om de verhalen van anderen te horen."
– Frans (70)

Soms loop je in je eentje te piekeren over van alles en nog wat. Dan kan het fijn zijn om eens met leefijdsgenoten van gedachten te wisselen. Dat kan. *In je Uppie* is een ontspannen themagesprek met leefijdsgenoten, waarbij we het hebben over belangrijke onderwerpen die ertoe doen als je ouder wordt.

Centraal staan thema's die normaal gesproken niet zo vaak aan de orde komen, zoals spijt, afcheid of familie. Het zijn geen 'zware' gesprekken, we hebben het er gewoon eens over. Een luisterend oor aan tafel biedt herkenning, inspiratie en steun, zo merken wij.

Dus kom gerust langs. Wij zorgen voor koffie, iets lekkers en een buffet en borrel na afloop. Er zijn geen kosten aan verbonden.

UP! biedt een nieuwe kijk op ouder worden in Nederland. Voor meer informatie over programma's van UP! kijk op www.upinederland.nl

U bent van harte welkom bij In je Uppie in Trefpunt 't Trionk:

Vrijdag 13 maart
15.00 - 17.00 uur
Thema: Familie

Vrijdag 20 maart
15.00 - 17.00 uur
Thema: Vriendschap

Vrijdag 3 april
15.00 - 17.00 uur
Thema: Opnieuw beginnen

Trefpunt 't Trionk
Van Oosten de Bruijstraat 60
2014 VS Haarlem

Vragen?
Bel Moniek Stricker van Haarlem Effect
023 532 42 61

Of Mirna Ligthart van UP!
06 27 01 31 33

Met Doreen Aarn

Effect

STICHTING HET NEDERLAND VAN OUDERE OUDEREN EN OUDEREN

KCOAK

Foto: Nanny Krijger

2. IN JE UPPIE

"Over sommige dingen praat je gewoon niet zo snel. Vandaag heb ik gezien hoe fijn het kan zijn om dat wel te doen. Leefijdsgenoten snappen gewoon over welke tijd je het hebt. Het is ook bijzonder om de verhalen van anderen te horen."

Deelnemer Frans (70)

In het voorjaar is de pilot van *In je Uppie* afgerond, een serie van 20 themagesprekken over schurende onderwerpen, waaraan 365 ouderen hebben deelgenomen in Friesland en Amsterdam.

Het delen en beluisteren van verhalen – en daarmee betekenis kunnen geven aan gebeurtenissen en omstandigheden – is voor de deelnemende ouderen een belangrijke bron van geestelijke weerbaarheid en veerkracht.



Prof. dr. Maurice de Greef van VU Brussel heeft een onderzoek verricht naar de impact van de methodiek. De ouderen waarderen unaniem de veilige omgeving, waarbinnen ze stil kunnen staan bij een specifiek onderwerp. Ze ervaren dat ze actief deel kunnen nemen en eigen verhalen kunnen inbrengen én dat ze alleen kunnen luisteren naar anderen. Vanuit beide ervaringen geven de deelnemers aan dat ze zich gezien en gehoord voelen en dat ze nieuwe inzichten opdoen. Een derde van de groep voelt zich (weer) onderdeel van een groep of wijk. *In je Uppie* kan daarmee een succesvolle interventie zijn in de aanpak van eenzaamheid.

UP! heeft naar aanleiding van de pilot een [magazine](#) uitgegeven met interviews met betrokkenen en de uitkomsten van het onderzoek.

Vanaf het najaar van 2019 is het *In Je Uppie programma* opgestart. De themagesprekken worden uitgebreid met een opleiding van gespreksleiders, een inspiratie event (rond een UP! talkshow) en een online omgeving. Het programma wordt opgezet in Friesland, Amsterdam, Haarlem en Utrecht i.s.m. de zorg- en welzijnsorganisaties, de bibliotheken en de gemeentes. In het najaar is de procedure opgestart om *In je Uppie* op te nemen in de databank van Movisie als succesvolle interventie.

Inmiddels hebben honderden ouderen deelgenomen aan *In je Uppie*. Het zijn stuk voor stuk ontroerende en hartverwarmende gesprekken en we hopen er de komende jaren nog vele te mogen organiseren.



3. HOE DAN?

De succesvolle samenwerking met Fonds Nuts Ohra (FNO) in het kader van haar actieprogramma *Meer Veerkracht Langer Thuis* kon UP! in 2019 koppelen aan een nieuwe samenwerking met het Ministerie van VWS in het kader van het actieprogramma [Een tegen Eenzaamheid](#). UP! ontwikkelde [HOE DAN?](#) een regio event met de combinatie van een UP! talkshow, een uitgebreide netwerkmarkt met succesvolle en innovatieve initiatieven uit de desbetreffende regio én een serie workshops waardoor nieuwe lokale coalities ontstonden. Het programma kende twee uitverkochte edities in resp. Leeuwarden en Tilburg.

FNO kon met [HOE DAN?](#) haar succesvolle projecten op het gebied van beweging verduurzamen, door ze in andere gedeeltes in Nederland te introduceren en zo de markt te verbreden. VWS kon met [HOE DAN?](#) bredere bekendheid geven aan haar programma *Een tegen Eenzaamheid* én nieuwe verbindingen leggen – zowel regionaal als lokaal – tussen lokale overheden en maatschappelijke, culturele en sportinitiatieven. Uiteraard waren naast de professionals de ouderen zelf ook ruimschoots aanwezig. UP! praat niet ‘over’ maar ‘met’ haar doelgroep en geeft haar ruimschoots aandacht op het podium en in de workshops.

Deze [filmimpressie](#) geeft een mooie indruk van [HOE DAN?](#) in Leeuwarden.

UP! had net als in 2018 een samenwerking met *The Voice Senior* en verschillende 65+ kandidaten traden op in de verschillende UP! programma's.



4. PRESENTATIES & UITGAVES

UP! geniet groeiende bekendheid bij ouderen en professionals. UP! zocht actief het podium bij andere events, festivals en congressen. Alet Klarenbeek gaf o.a. presentaties bij:

- Oranjefonds : Landelijke dag rondom ouderen(projecten) in Amersfoort (keynote)
- Landelijke Jaarcongres Eenzaamheid Zorg + Welzijn (keynote)
- Congres Een nieuwe generatie ouderen(zorg) in Nieuwegein
- Inspiratiedag ouderenzorg in Friesland van de KwadrantGroep
- Landelijke conferentie FNO *Meer Veerkracht, Langer Thuis*
- Met Hedy d'Ancona (lid Raad van Advies UP!) over 'het nieuwe ouder worden' bij zomerfestival van *Andersson Elffers Felix* (AEF), bureau voor maatschappelijke vraagstukken in Utrecht.

Daarnaast bracht Alet Klarenbeek een werkbezoek aan Zweden op uitnodiging van de gemeente Orebro. Ter plaatse heeft ze op 2 congressen presentaties gegeven over UP! en het belang van openhartige gesprekken en zingeving. Het werkbezoek krijgt een vervolg in 2020.

UP! is lid van de Nationale Coalitie van *Een tegen Eenzaamheid* van VWS en van de kopgroep *Aanpak Eenzaamheid* van de Gemeente Amsterdam. Alet Klarenbeek adviseert de gemeente Leeuwarden op het gebied van concept en strategie waar het de aanpak eenzaamheid betreft. Deze aanpak (*Over de Drempel*) steunt maatschappelijke initiatieven, doet onderzoek naar eenzaamheid en heeft 6 culturele makers geselecteerd om in 2020 ontmoeting en verbinding te realiseren in de stad en omliggende dorpen i.s.m. LF2028.

UP! bracht eenmalig een magazine uit rond het project *In je Uppie* en Alet Klarenbeek schreef in opdracht van GGD Amsterdam een publicatie rondom ouderencommunicatie, die is verspreid onder alle ouderen-, zorg- en welzijnsorganisaties die zich bezig houden met Age Friendly City.

Partnerships

Dankzij steun van onder andere RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo, FNO, gemeente Leeuwarden, ZonMw, het ministerie van VWS, OBA, VU en tal van samenwerkingspartners kijken we terug op een dynamisch jaar vol activiteiten.

Ruim tweeduizend bezoekers bezochten onze programma's en een veelvoud haakte aan via social media.



Toekomst

Verbreding netwerk en opdrachtgevers

UP! wil doorgroeien van een projectorganisatie naar een duurzame sociale onderneming. Dit gaat met vallen en opstaan. De stroperige besluitvormingsprocessen in zorg en welzijn en bij de overheid sluiten moeizaam aan bij het tempo van het ondernemerschap. Ook overheids- en subsidietrajecten zijn lang. UP! wil dan ook proberen daarnaast zo veel mogelijk in opdracht te werken, binnen heldere kaders en met duidelijke KPI's.

Aandacht zal het komende jaar vooral uit moeten gaan naar draagvlakverbreding (bij zowel ouderen als organisaties), funding en het aantrekken van partners om de gewenste groei door te kunnen zetten en daarmee mogelijk te maken dat de beweging kan uitbreiden.

Het is noodzakelijk om het team uit te breiden, om te beginnen met een operationeel en een financieel manager, om de veelheid aan projecten in goede banen te leiden en door te groeien naar een duurzame organisatie.

In Je Uppie

Het *In Je Uppie* programma wordt breed ingezet in Friesland, Amsterdam, Haarlem en Utrecht. UP! heeft de lat hoog gelegd en hoopt honderden themagesprekken te kunnen realiseren. Voor de financiering is een basis gelegd door de fondsen Sluyterman van Loo en RCOAK en een aantal regionale fondsen. Daarnaast wordt een bijdrage gevraagd van de afnemers, zorg- en welzijnsorganisaties en gemeentes. Ook wordt gezocht naar landelijke zakelijke partners.

Daarnaast denken we na over verduurzaming van *In je Uppie* en een ander gespreksleidersmodel, om en meer en laagdrempelig themagesprekken te kunnen realiseren. Hoe kunnen we bijvoorbeeld de actieve 65+er of de deelnemers aan de gesprekken verleiden om zich op te laten tot gespreksleider?



Talkshows

UP! gaat op zoek naar duurzame partners om het talkshowprogramma in De Rode Hoed (en/of op andere locaties) te realiseren. De avonden zijn een groot succes en krijgen een hoge waardering van het publiek. Financiering bleek vaak een tijdrovende kwestie, maar inmiddels is het merk UP! geladen en gaat het niet zozeer over beeldvorming rondom ouder worden, maar juist om bewustwording en activatie van onze bezoekers. Wij hopen dat meerdere partijen daarop 'aan' gaan en ons willen helpen de doelstellingen te realiseren. De talkshows zijn, ook voor onze partners, een goed middel om thema's voor het voetlicht te brengen en aandacht te vragen in de media.

Nationaal Ouderenfonds

Eind 2019 is UP! benaderd door het Nationaal Ouderenfonds met de vraag of UP! zingende gesprekken wil aanbieden in het kader van de Breiclubs, de BoodschappenPlusBus en De Derde Helft van OldStars. Een geweldige kans om de impact van zinging en schurende gespreksthema's te vergroten.

HOE DAN?

Zowel het ministerie van VWS als FNO hebben aangegeven graag door te gaan met de werkconferenties en de kracht van lokale samenwerking op het gebied van eenzaamheid.

Aanpak Eenzaamheid Gemeente Leeuwarden

Alet Klarenbeek blijft ook in 2020 de gemeente Leeuwarden adviseren in de aanpak eenzaamheid.

Communicatie

“UP! gaat moeilijke thema’s niet uit de weg en durft man en paard te benoemen. Dat maakt het voor mij aantrekkelijk om hier naartoe te komen.”

Joost (73), bezoeker van UP! talkshow

Stijgende bezoekersaantallen

De UP! talkshow ontvangt in De Nieuwe Liefde in Amsterdam gemiddeld zo’n 200 bezoekers. Vanaf het najaar van 2019 is de talkshow naar De Rode Hoed verhuisd, met een capaciteit van 300-500 bezoekers. De talkshow FISSA! ter ere van het honderdjarig bestaan van de Openbare Bibliotheek Amsterdam trok 350 bezoekers uit de verschillende wijken.

De regio-events en werkconferentie HOE DAN? in samenwerking met VWS en FNO zijn door een kleine 800 bezoekers bezocht en scoren eveneens hoger dan een 8 in de beoordeling door zowel professionals als ouderen.

UP! stuurt de vele bezoekers van haar live programma’s na afloop een enquête om de bevindingen te peilen. Tot ons plezier worden de programma’s goed gewaardeerd en scoren ze gemiddeld hoger dan een 8.

Online

UP! is online actief met een website en op social media, zoals facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube. De schare volgers groeit snel, maar het hoogste bereik behalen we met social media en nieuwsbrieven via de samenwerking met onze partners zoals De Nieuwe Liefde en De Rode Hoed, *Een tegen Eenzaamheid* van VWS, de kanalen van FNO en netwerkpartners.

PR

UP! heeft goede persrelaties en weet haar programma’s breed in de regionale en lokale dagbladen en op landelijke platforms onder de aandacht te brengen.

Van *In je Uppie* deelnemer Jan van der Wal maakte *Een Vandaag* een korte [documentaire](#) en Alet Klarenbeek was te gast bij Roos Moggré in de studio van [Radio 1](#).

Positieve reacties

De eigentijdse tone of voice van UP! krijgt veel weerklank. Van de ouderen: “realistisch, je durft te zeggen waarop het staat en het is nergens betuttelend.” Vanuit de professionals, die het ‘echt anders’ vinden: “Wij denken in zorgvragen en problemen, jullie verleiden ouderen vooral tot daadkracht en oplossingen.”

Veel printmedia

De ouderen van *In je Uppie* bereiken we vooral via de locaties en de lokale en buurtmedia. UP! haakt aan bij koffie ochtenden waar de ouderen al zijn en maakt met een herkenbare flyer kenbaar dat er een bijzonder gesprek gaat plaatsvinden. “Ik durfde niet zo goed”, vertelde een oudere, “Maar door die mooie foto en de opgeruimde toon ging ik toch.”

UP! in de media

Up heeft in 2018 veel publiciteit gehad in de landelijke en regionale en online media. De resultaten van het communicatieplan 2018 zijn op te vragen bij UP!.



Organisatie

Bestuur

Het bestuur van Stichting MOAI wordt gevormd door

- [Pierre Ballings](#) (*voorzitter*) gepokt en gemazeld als bestuurder en strategisch adviseur, oud-directeur van Paradiso
- [Christine Swart](#) (*bestuurslid*) managing director van WOMEN Inc
- [Aad Koster](#) (*bestuurslid*) bestuurder en toezichthouder, voormalig directeur van Actiz
- [Brahim Kissane](#) (*penningmeester*) HR manager bij Microsoft
- [Marianne Harten](#) drijvende kracht achter *Young Art Support*, dat jonge kunstenaars aan oudere Amsterdammers koppelt

Raad van Advies

De Raad van Advies van MOAI bestaat uit Hedy d'Ancona, Prof. Dr. Erik Scherder, Jetty Mathurin en Gerdi Verbeet.

Team

UP! bestaat uit een hecht team van freelancers, waaronder Marleen Stoltz (programma), Ronnie Kroes en Jort Klarenbeek (communicatie), Julia Plaum (coördinator De Nieuwe Liefde), Myrna van Dongen (marketingstrategie) en oprichter Alet Klarenbeek (concept, strategie, financiën). In 2019 waren ook Pauline Schipper, Femke Nannes, Annewiep Bloem en Mirna Ligthart actief, als projectleiders van *In je Uppie* in respectievelijk Amsterdam, Friesland en Haarlem.

In je Uppie wordt gedragen door gespreksleiders van het eerste uur Gerda Cuperus, Bertien Minco, Annie Hoekstra, Jetske Spanjer en Hasse van Nunen. Inmiddels zijn er meerdere gespreksleiders opgeleid. In 2020 zijn het er tientallen.

Financieel

De stichting is sterk gegroeid en heeft het boekjaar 2019 met een positief resultaat afgesloten. Het team heeft op freelance basis werkzaamheden verricht. Directeur Alet Klarenbeek heeft een vordering op de stichting voor de ontwikkeling van het inhoudelijke programma.

De inkomsten bestonden naast de verkregen subsidies van RCOAK en Fonds Sluyterman van Loo en de gemeente Amsterdam uit opdrachten vanuit de gemeente Leeuwarden, het ministerie van VWS, FNO, en maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven, ook in de vorm van partnerships. Vanuit de talkshows zijn opbrengsten uit kaartverkoop ontvangen.

Voor 2020 is voor het project *In je Uppie* een bedrag van € 90.000 aan toegekende subsidies te ontvangen van RCOAK en Fonds Sluyterman van Loo. Het Nationaal Ouderenfonds zal *In je Uppie* themesprekken afnemen.

Belangrijk voor komende jaren is het verhogen van de opbrengsten uit fondsenwerving, het aangaan van partnerships met marktpartijen en betaalde opdrachten om de groeiende vraag naar projecten en het opzetten van publieksbijeenkomsten duurzaam te kunnen financieren.

Balans per 31 december

	2019		2018	
	in €	in €	in €	in €
ACTIVA				
Immateriële vaste activa	35.000			
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	4.186		45.295	
Overige vorderingen	1.850		67.650	
Overlopende activa	6.200		17.666	
		12.236		130.611
Liquide middelen		71.464		26.664
Totaal		118.700		157.275
PASSIVA				
Eigen Vermogen				
Algemene reserve		7.792		2.280
Bestemmingsreserve		-		-
Kortlopende schulden				
Crediteuren	31.580		63.966	
Loonheffingen en omzetbelasting	-		-	
Overlopende passiva	79.329		91.030	
		110.908		154.996
Totaal		118.700		157.275

Functionele exploitatierekening

	2019	2018
	in €	in €
BATEN		
Opbrengsten		
Publieksinkomsten	5.826	12.505
Overige directe opbrengsten	138.809	43.747
Totale opbrengsten	144.635	56.251
Bijdragen		
Subsidies	118.882	141.132
Overige bijdragen	21.100	31.500
Totale bijdragen	139.982	172.632
Diverse baten	6.089	431
Totale baten	290.705	229.315

	2019	2018
	in €	in €
LASTEN		
Beheerslasten		
Beheerslasten personeel	5.000	5.000
Beheerslasten materieel	20.353	11.892
Totale beheerslasten	25.353	16.892
Activiteitenlasten		
Activiteitenlasten personeel	176.604	137.127
Activiteitenlasten materieel	37.978	34.497
PR	45.259	39.827
Totaal activiteitenlasten	259.840	211.451
Totale lasten	285.193	228.342

RESULTAAT	5.512	972
Saldo rentebaten en -lasten	-	-
Exploitatieresultaat	5.512	972
Vrijval bestemmingsreserve	-	-
Toevoeging aan bestemmingsreserve	-	-
Resultaat na toevoeging aan reserve	5.512	972

Toelichting algemeen

ALGEMEEN

Aard van de activiteiten

Stichting MOAI is statutair gevestigd in Amsterdam en heeft als doel een samenleving na te streven waarin elke leeftijd waarde heeft. Ze probeert dit te bereiken door het stimuleren van zingeving en bewustwording rond ouder worden, door middel van het initiëren en realiseren van live ontmoetingen, projecten en maatschappelijke communicatie campagnes voor een breed publiek.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vaste activa

Materiële vaste activa

De aanschaffingen worden geactiveerd en gewaardeerd op aanschaffingswaarde, verminderd met lineair berekende afschrijvingen op basis van economische levensduur.

Vlottende activa

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, voor zover noodzakelijk onder aftrek van een voorziening voor het risico van oninbaarheid.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

De in de exploitatierekening opgenomen baten zijn opgenomen indien en voor zover zij in het boekjaar zijn verwezenlijkt. De kosten betreffen de op het jaar betrekking hebbende kosten en afschrijvingen. De afschrijvingen op de materiële vaste activa worden berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde op basis van verwachte economische levensduur.



Administratiekantoor

De boekhouding en de samenstelling van de jaarrekening is verzorgd door administratiekantoor Bureau Bijsterbosch, Amsterdam.

Toelichting op de balans

	31-12-19	31-12-18
IMMATERIËLE VASTE ACTIVA		
Conceptontwikkeling UPI	35.000	
VLOTTENDE ACTIVA		
Debiteuren	4.186	45.295
Overige vorderingen		
Te ontvangen subsidie	-	66.950
Te ontvangen bijdragen	1.850	-
Borgen	-	700
	1.850	67.650
Overlopende activa		
Te ontvangen BTW	3.544	15.512
Te ontvangen rente	-	-
Vooruitbetaalde kosten	2.657	2.085
Nog te factureren omzet	-	-
Overige overlopende posten	-	70
	6.200	17.666
Liquide middelen		
Kas	25	-
ING: rekening courant	24.439	4.664
ING: rekening	47.000	22.000
	71.464	26.664
Balanstotaal	118.700	157.275

	31-12-19	31-12-18
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve		
<i>Het verloop van het kapitaal is als volgt:</i>		
Stand per 1 januari	2.279	1.307
Resultaat	5.512	972
Mutatie ingevolge bestemming resultaat	-	-
Stand per 31 december	7.792	2.280
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Belastingen en premies		
Af te dragen btw	-	-
	-	-
Overlopende passiva		
Vooruitontvangen subsidies en bijdragen	17.762	59.148
Crediteuren	31.580	63.966
Nog te ontvangen facturen	61.448	24.882
Vooruitgefactureerde omzet	-	7.000
Overige overlopende posten	119	-
	110.908	154.996
Balanstotaal	118.700	157.275



www.upinnederland.nl