



2017



JAARVERSLAG

Inhoudsopgave

BESTUURSVERSLAG

- 03 Voorwoord
- 04 Activiteiten
- 07 Toekomst
- 09 Partnerships
- 09 Communicatie
- 10 Organisatie
- 11 Financieel

JAARREKENING

- 13 Balans per 31 december 2017
- 14 Functionele exploitatierekening over 2017
- 16 Toelichting op de jaarrekening
 - Algemeen
 - Grondslagen voor de waardering van activa en passiva
 - Grondslagen voor de bepaling van het resultaat
- 18 Toelichting op de balans 2017
- 20 Toelichting op de functionele exploitatierekening 2017

Voorwoord

In de zomer van 2017 is – naar een creatief concept van Alet Klarenbeek – UP! van start gegaan met als doel ouder worden onder de aandacht te brengen door middel van live programma's. Al doende wil UP! de beeldvorming laten kantelen en de risico's van eenzaamheid bij ouderen verminderen. Het project kende een vliegende start, onder het motto 'we beginnen gewoon'.

UP! bleek een hit in Amsterdam, het publiek kwam in grote getale. De doelgroep (ouderen vanaf een jaar of 60) weet UP! uitstekend te vinden.

Fondsen en financiële partners lijken terughoudender. Ouderen zijn geen sexy doelgroep, eenzaamheid geen eenvoudig thema en de thematische, domein overstijgende insteek van UP! is misschien te vernieuwend.

Ouderen positioneren als weldenkende, autonome mensen is een nieuw geluid dat tijd nodig lijkt te hebben om herkend en geaccepteerd te worden. Bovendien is 'beeldvorming' iets wat reguliere fondsen niet willen steunen, hoe concreet de uitwerking van de onderliggende live programma's ook is.

We kijken terug op een half jaar volop inzet, positieve dynamiek en ondernemerschap van het uitvoerende team en dankbaarheid en enthousiasme bij het publiek. Hierbij presenteren we het jaarverslag 2017 en kijken we uit naar het vervolg in 2018.

Pierre Ballings
voorzitter



Activiteiten

Talkshows in De Nieuwe Liefde

Alet Klarenbeek maakte vanuit haar eigen onderneming al langere tijd programma's en communicatie campagnes rondom ouder worden. Vanuit de behoefte om met de ouderen zelf in gesprek te gaan over eenzaamheid en ouder worden is Stichting MOAI opgericht.

Vervolgens is de stichting onder de naam UP! van start gegaan met een [serie talkshows in De Nieuwe Liefde](#) in Amsterdam. Deze talkshows waren vanaf het begin een groot succes en trokken per thema een wisselend publiek, overwegend 65+. Waar bij zingevende programma's meestal vooral vrouwen in de zaal zitten, trekt UP! opvallend veel mannen.

Blijkbaar is er bij deze generatie herkenning op de geboden thema's en een grote behoefte aan zingeving en het delen van ervaringen. UP! geeft het groeiende aantal ouderen een innovatief gezicht, bemoedigt hen bij de lastige kanten van ouder worden én biedt ruimte om een zegje te doen.

Follow UP!

Een week na de talkshows vonden in de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA) nagesprekken plaats in samenwerking met de OBA en Ineke Hurkmans, oprichter van [JUMP Movement](#). Aan de hand van de JUMP methodiek praatten deelnemers door over een thema. De reacties waren heel positief: mensen realiseerden zich wat hen op dat moment vooral bezig hield, wat ze eraan kunnen doen en – misschien wel het belangrijkste – dat ze er niet alleen voor staan.

UP! heeft met de drie talkshows en nagesprekken in Amsterdam ruim 800 bezoekers getrokken.



UP! in Nijmegen

UP! is een beweging. Rondom de beeldvorming van ouder worden en de verbinding tussen generaties is er een samenwerking met LUX in Nijmegen opgestart. UP! heeft een aantal programma-onderdelen verzorgd van het [UP! festival](#) in november 2017.

UP! in Leeuwarden

De gemeente Leeuwarden is een zgn. *Age Friendly Cultural City* en herkende in UP! een welkome aanvulling op Culturele Hoofdstad (LF2018). Alet heeft in opdracht van de gemeente onderzocht hoe ouder worden en ouderen binnen de inclusieve stad een nadrukkelijker positionering kunnen krijgen en hoe cultuur een aanjagende rol kan hebben voor de participatie en de positieve gezondheid van de ouder wordende inwoners.

Toekomst

De Nieuwe Liefde

De UP! avonden waren in 2017 de meest succesvolle programma's van het jaar in De Nieuwe Liefde. UP! gaat dan ook in 2018 door met het organiseren van maandelijkse talkshows. De Nieuwe Liefde / Amerpodia heeft aangegeven volgend jaar op te willen treden als co-producent.

ZonMw

De thema's die UP! aansnijdt zijn interessant voor alle ouderen. Het succes in Amsterdam is wellicht door te vertalen naar een landelijke aanpak. Funding door ZonMw maakt mogelijk de talkshows uit te werken tot een landelijk in te zetten format, wat o.a. in andere steden en in LUX kan worden toegepast.

Leeuwarden Culturele Hoofdstad

In Leeuwarden wordt het in 2017 ingezette onderzoek naar de haalbaarheid van een festival en een dag voor professionals op het gebied van cultuur en positieve gezondheid in 2018 voortgezet.

Verbreiding netwerk

Aandacht zal het komende jaar vooral uit moeten gaan naar draagvlakverbreding (bij zowel ouderen als organisaties), funding en het aantrekken van partners om de gewenste groei door te kunnen zetten en daarmee mogelijk te maken dat de beweging kan uitbreiden naar andere steden.

Nieuwe website

Het streven is de communicatie uit te breiden wat betreft social media en hiervoor o.a. een landelijke UP! website te realiseren.

'Nieuwe' ouderen

Ouderen krijgen steeds meer én op een realistischer manier aandacht in de media. Een nieuwe generatie ouderen staat op, de 60-er van nu is autonomer en mondiger dan de 'traditionele' oudere. Er is veel dynamiek rondom ouder worden. UP! zit in de voorhoede en heeft veel ervaring en kennis opgedaan. Deze positie willen we de komende tijd vasthouden en verder uitbouwen.



Partnerships

UP! werkt nauw samen met de Aanpak Eenzaamheid van de Gemeente Amsterdam. UP! is als onderdeel van de zgn. kopgroep nauw betrokken geraakt bij de ontwikkeling van de Aanpak Eenzaamheid.

JUMP Movement en de OBA hebben de nagesprekken in de OBA mede mogelijk gemaakt.

Daarnaast is er per talkshow thematisch samengewerkt met wisselende inhoudelijke en financiële partners. Samen met o.a. Het Humanistisch Verbond is een aantal activiteiten ontwikkeld om aan te geven hoe belangrijk het is om met elkaar in gesprek te blijven, juist in de laatste levensfase. Verschillende activiteiten, waaronder een avondvullende talkshow, waren het gevolg. ZonMw heeft vanuit de programmalijn *Beter Oud* subsidie toegekend om enerzijds in 2017 programmaonderdelen in Nijmegen te realiseren en anderzijds een vervolgserie talkshows in 2018 in Amsterdam mogelijk te maken. ZonMw heeft daarnaast vanuit het programma *Age & Assisted Living* een bijdrage gedaan om technologie onder de aandacht van de oudere doelgroep te brengen.

Communicatie

Stichting MOAI heeft een eigen website www.moainederland.nl* (*noot: deze website is vanwege de nieuwe website www.upinnederland.nl niet meer actief.) UP! wordt onder de aandacht van het grote publiek gebracht via social media, zoals de UP! Facebookpagina www.facebook.com/upinnederland. De website en social media van De Nieuwe Liefde genereren de meeste aandacht. De stichting werkt dan ook nauw samen met de afdeling communicatie van De Nieuwe Liefde.

Organisatie

Bestuur

Het bestuur van Stichting MOAI wordt gevormd door:

- Pierre Ballings (voorzitter) gepokt en gemazeld als bestuurder en strategisch adviseur, oud-directeur van Paradiso
www.linkedin.com/pierreballings
- Christine Swart (bestuurslid) managing director van WOMEN Inc
www.linkedin.com/christineswart
- Aad Koster (bestuurslid) bestuurder en toezichthouder, voormalig directeur van Actiz
www.linkedin.com/in/aadkoster
- Brahim Kissane (penningmeester) HR manager bij Microsoft
www.linkedin.com/brahimkissane

Raad van Advies

De Raad van Advies van MOAI bestaat uit Hedy d'Ancona, Prof. Dr. Erik Scherder, Jetty Mathurin en Gerdi Verbeet.

Team

UP! is het resultaat van veel denkwerk en onderzoek en heeft een lange voorbereidingsperiode gekend, waarbij veel mensen zijn betrokken. Het uitvoerende team is in 2017 samengesteld met freelancers, waaronder Marleen Stoltz (programma), Ronnie Kroes (communicatie), Siebrand Wierda (financiën), Julia Plaum (coördinator De Nieuwe Liefde) en oprichter Alet Klarenbeek (concept en strategie).



Financieel

De stichting heeft het boekjaar 2017 met een positief resultaat afgesloten. Het team heeft op freelance basis werkzaamheden verricht. Directeur Alet Klarenbeek heeft een vordering op de stichting.

De inkomsten bestonden naast de verkregen subsidies van de Gemeente Amsterdam, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven uit de opbrengsten van de kaartverkoop. Belangrijk voor komende jaren is het verhogen van de opbrengsten uit fondsenwerving en het aangaan van partnerships met marktpartijen om de groeiende vraag naar projecten en het opzetten van publieksbijeenkomsten te kunnen financieren.



Balans per 31 december

	2017		2016	
	in €	in €	in €	in €
ACTIVA				
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	13.139		-	
Overige vorderingen	-		-	
Overlopende activa	3.079		-	
		16.218		-
Liquide middelen		10.265		-
Totaal		26.483		-
PASSIVA				
Eigen Vermogen				
Algemene reserve		1.307		-
Bestemmingsreserve		-		-
Kortlopende schulden				
Crediteuren	9.749		-	
Loonheffingen en omzetbelasting	1.544		-	
Overlopende passiva	13.883		-	
		25.175		-
Totaal		26.483		-

Functionele Exploitatierekening

	2017	2016
	in €	in €
BATEN		
Opbrengsten		
Publieksinkomsten	3.530	-
Overige directe opbrengsten	500	-
Totale opbrengsten	4.030	-
Bijdragen		
Subsidies	35.582	-
Overige bijdragen	3.094	-
Totale bijdragen	38.676	-
Diverse baten	-	-
Totale baten	42.706	-

	2017	2016
	in €	in €
LASTEN		
Beheerslasten		
Beheerslasten personeel	5.000	-
Beheerslasten materieel	1.965	-
Totale beheerslasten	6.965	-
Activiteitenlasten		
Activiteitenlasten personeel	23.133	-
Activiteitenlasten materieel	3.820	-
PR	7.481	-
Totaal activiteitenlasten	34.434	-
Totale Lasten	41.399	-

RESULTAAT	1.307	-
Saldo rentebaten en -lasten	-	-
Exploitatieresultaat	1.307	-
Vrijval bestemmingsreserve	-	-
Toevoeging aan bestemmingsreserve	-	-
Resultaat na toevoeging aan reserve	1.307	-

Toelichting algemeen

ALGEMEEN

Aard van de activiteiten

Stichting MOAI is statutair gevestigd in Amsterdam en heeft als doel een samenleving na te streven waarin elke leeftijd waarde heeft. Ze probeert dit te bereiken door het stimuleren van zingeving en bewustwording rond ouder worden, door middel van het initiëren en realiseren van live ontmoetingen, projecten en maatschappelijke communicatie campagnes voor een breed publiek.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vaste activa

Materiele vaste activa

De aanschaffingen worden geactiveerd en gewaardeerd op aanschaffingswaarde, verminderd met lineair berekende afschrijvingen op basis van economische levensduur.

Vlottende activa

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, voor zover noodzakelijk onder aftrek van een voorziening voor het risico van oninbaarheid.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

De in de exploitatierekening opgenomen baten zijn opgenomen indien en voor zover zij in het boekjaar zijn verwezenlijkt. De kosten betreffen de op het jaar betrekking hebbende kosten en afschrijvingen. De afschrijvingen op de materiële vaste



activa worden berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde op basis van verwachte economische levensduur.

Administratiekantoor

De boekhouding en de samenstelling van de jaarrekening is verzorgd door administratiekantoor E. Bijsterbosch, Hondsdrafstraat 25, 1441 PC Purmerend, tel. 0299 - 41 66 08.

Toelichting op de balans

	31-12-17	31-12-16
VLOTTENDE ACTIVA		
Debiteuren	13.139	-
Overige vorderingen		
Te ontvangen subsidie	-	-
Borgen	-	-
	-	-
Overlopende activa		
Te ontvangen BTW	277	-
Te ontvangen rente	-	-
Vooruitbetaalde kosten	461	-
Vooruit ontvangen facturen	-	-
Nog te factureren omzet	2.341	-
Overige overlopende posten	-	-
	3.079	-
LIQUIDE MIDDELEN		
ING: reserveringsrekening	10.265	-
	10.265	-
Balanstotaal	26.483	-

	31-12-17	31-12-16
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve		
<i>Het verloop van het kapitaal is als volgt:</i>		
Stand per 1 januari	-	-
Resultaat	1.307	-
Mutatie ingevolge bestemming resultaat	-	-
Stand per 31 december	1.307	-
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Belastingen en premies		
Af te dragen btw	1.544	-
	1.544	-
Overlopende passiva		
Vooruitontvangen subsidies en bijdragen	-	-
Crediteuren	9.749	-
Nog te ontvangen facturen	13.883	-
Overige overlopende posten	-	-
	23.631	-
Balanstotaal	26.483	-

Toelichting op de functionele exploitatierekening

	2017	2016
Directe opbrengsten		
Kaartverkoop UPI	3530	
Donaties (particulieren)	-	-
Overige opbrengsten	500	-
	4.030	-
Subsidies		
<i>Publieke Fondsen</i>		
Gemeente Amsterdam	15.000	-
	15.000	-
<i>Private Fondsen</i>		
Humanistisch Verbond	10.582	-
ZonMW	10.000	-
	20.582	-
Totaal subsidies	35.582	-
Overige bijdragen		
Lux	2.094	-
Diaconie Protestantse Gemeenten	1.000	-
	3.094	-
Diverse baten		
overige baten	-	-
	-	-
Totale Baten	42.706	-

	2017	2016
Beheerslasten Personeel		
Directie	5.000	-
Beheerslasten Materieel		
Huisvesting	-	-
<i>Bureau- en organisatiekosten:</i>		
Kantoorkosten	429	-
Verzekeringen	-	-
Administratiekantoor	1.000	-
Reis-, verblijfs- en representatiekosten	388	-
Bestuurskosten	88	-
Bankkosten	4	-
Overige bureaukosten	56	-
	1.965	-
Totale Beheerslasten	6.965	-

	2017	2016
Activiteitenlasten Personeel		
Directie	-	-
Stafmedewerkers	-	-
Programmamedewerkers	3.385	
Redactie Up! Talkhows Amsterdam	4.998	
Research en conceptontwikkeling	10.460	
Programmagasten en -presentatie	4.290	-
	23.133	-
Activiteitenlasten Materieel		
<i>Productiekosten:</i>		
Locatiekosten	237	-
Horecavitkoop	583	-
Reis- verblijfs- en representatiekosten	341	-
Overige kosten (o.a. research)	2.658	-
	3.820	
PR & Marketing		
PR & Marketing	4.125	-
Social media	168	
Drukwerk	227	
Beeldcampagne, video en fotografie	2.920	
Overige kosten	42	
	7.481	-
Totale Activiteitenlasten	34.434	-
Saldo rentebaten en -lasten	-	-
Exploitatieresultaat	1.307	-



Samenstelling: Stichting MOAI | UPI in Nederland
Roomolenstraat 1, 1015 AN Amsterdam

Fotografie: Marlise Steeman

Ontwerp: BW H ontwerpers



www.upinnederland.nl